



GRANDE  
ÉCOLE DU  
NUMÉRIQUE



# Rapport d'impact

JUIN 2023

# La GEN amplifie son impact et conforte sa position d'acteur structurant de la filière numérique

Depuis sa création en 2015, la GEN ne cesse de se réinventer pour accompagner toujours plus de formations et susciter un maximum de vocations autour des métiers du numérique.

Ainsi, la GEN rend l'offre de formations aux métiers du numérique beaucoup plus lisible pour le grand public grâce à son portail complet et son moteur de recherche, point d'entrée sans équivalent vers les formations numériques disponibles en France. Cette accessibilité n'existe dans aucun autre secteur. **Plus de 15 000 formations de qualité sont actuellement recensées** sur le portail de la GEN et **1,5 million de recherches** ont déjà été effectuées.

Bien entendu, la GEN œuvre toujours en parallèle pour favoriser l'émergence de vocations au sein des publics éloignés de l'emploi grâce à son réseau de formations labellisées, inclusives et certifiantes, qui ne cesse de se développer: un réseau de 320 formations qu'elle s'emploie également à suivre, soutenir et évaluer pour garantir la qualité de la formation délivrée et accompagner les apprenants vers une insertion professionnelle réussie dans le secteur du numérique. **Plus de 40 000 personnes ont été formées depuis la création de la GEN et 14 500 personnes ont été effectivement orientées vers les métiers du numérique** ou accompagnées dans leur **insertion professionnelle**.

Enfin, la GEN a développé une expertise unique sur l'évolution des métiers du secteur du numérique en France afin d'aider l'écosystème à piloter une offre de formation optimale et en accord avec les besoins des entreprises. La GEN a ainsi publié en janvier 2023 son premier observatoire GEN\_SCAN qu'elle continue d'améliorer et d'enrichir afin d'en faire un outil performant, précieux pour l'Etat, les entreprises et les organismes de formation.

Pour toutes ces raisons, la GEN est fière de sa place d'acteur majeur de l'écosystème du numérique en France et de poursuivre ses actions à fort impact au service de l'intérêt général.

**Stéphane DISTINGUIN,**  
Président

**Samia GHOZLANE,**  
Directrice générale

## Sommaire

### Soutenir l'écosystème de la formation au numérique en France

p.4 Le portail dédié à l'orientation et à la formation

p.6 L'observatoire GEN\_SCAN

p.11 Les actions de communication



### Accompagner un réseau de formations engagées

Fédérer un réseau de formations labellisées de qualité p.14

Soutenir les organismes de formation et leurs équipes p.18

Animer le réseau de formations pour le rendre plus performant p.22



### La GEN en bref

p.24 Histoire

p.25 Valeurs

p.25 Partenariats



# SOUTENIR L'ÉCOSYSTÈME DE LA FORMATION AU NUMÉRIQUE EN FRANCE



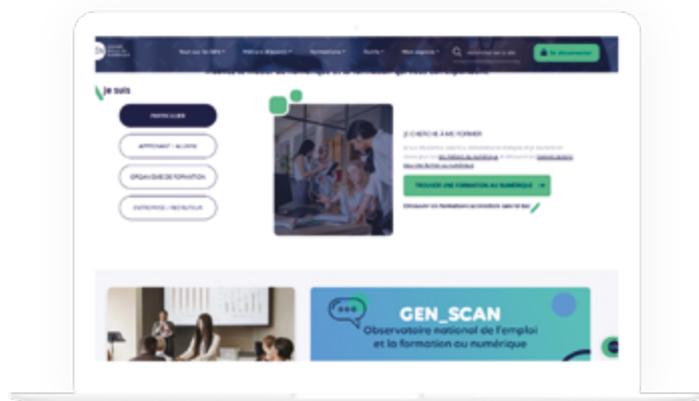
## Le portail dédié à l'orientation et à la formation

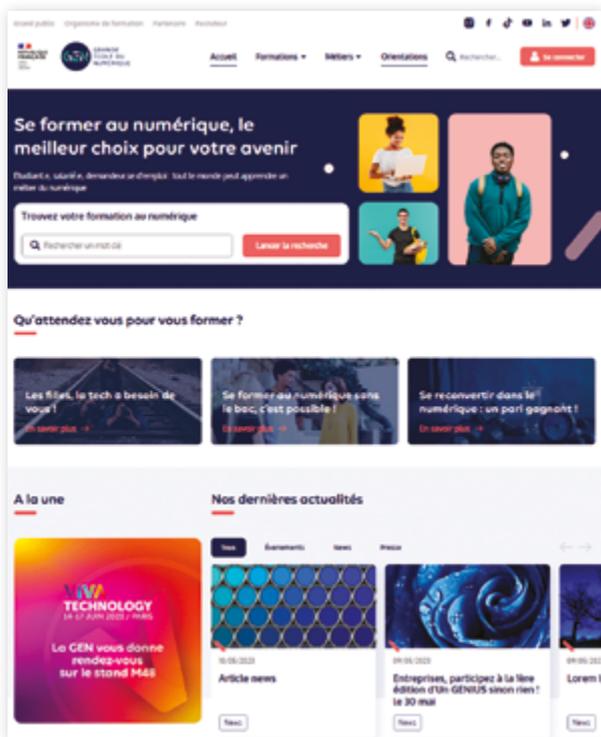
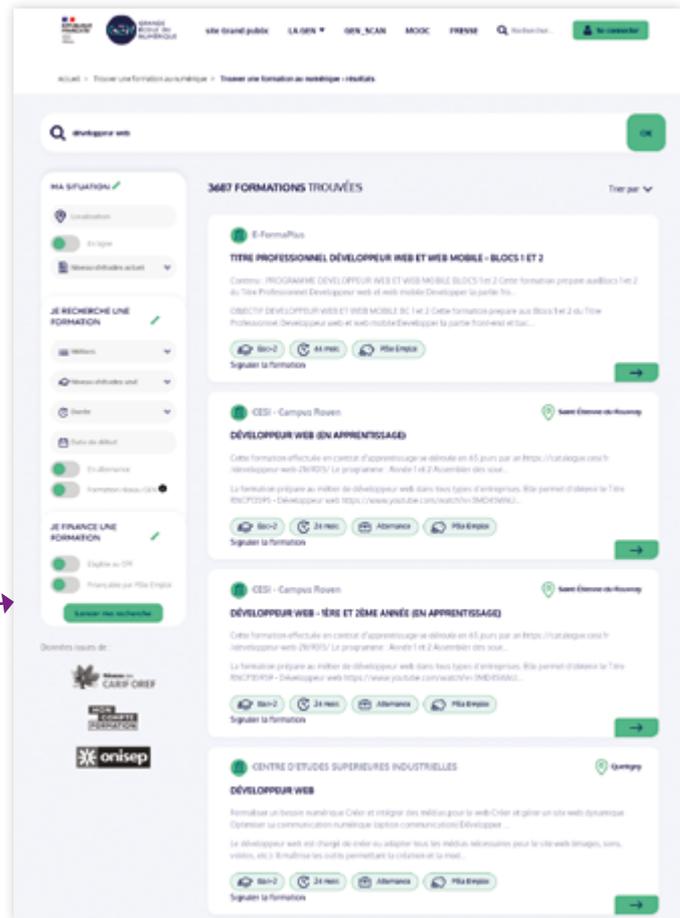
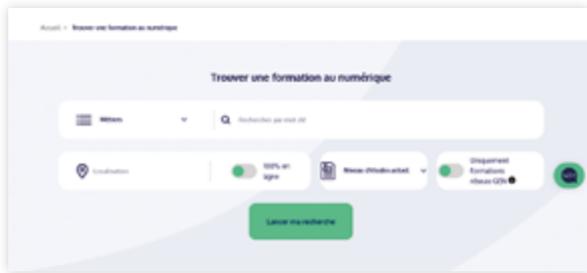
### Dès 2022, un site repensé pour mieux cibler les interlocuteurs de la GEN

L'année 2022 marque un tournant pour la GEN qui, tout en continuant à proposer un réseau de formations inclusives, **agrandit son champ d'action** en proposant d'aider toute personne souhaitant se former à un métier numérique à trouver LA bonne formation et ce, qu'elle soit lycéenne, étudiante, salariée en reconversion ou en recherche d'emploi.

Aussi, **début mai 2022, le nouveau portail de la GEN est mis en ligne** et référence toutes les formations au numérique disponibles en France.

Grâce au nouveau moteur de recherche de la GEN, il est possible d'accéder en quelques clics à **un catalogue d'environ 15 000 formations** afin de trouver le parcours le plus adapté à ses besoins, suivant son niveau d'étude actuel ou celui du diplôme visé, autour de soi ou dans une région donnée, au sein d'une famille de métiers ou tout simplement en effectuant une recherche libre...





## En juin 2023 : un nouveau portail centré sur le grand public et l'orientation

La GEN a mis en place une nouvelle interface de son portail complètement orientée grand public, différenciée de l'interface du site consacré aux interlocuteurs « BtoB » de la GEN comme les organismes de formation, les recruteurs ou encore les partenaires.

Cette version a été lancée le 14 juin lors du salon VIVATECH 2023 où la GEN a tenu un stand et a permis à 500 apprenants de participer gratuitement à cet événement unique.



**DÉBUT JUIN 2023, PLUS D'1,5 MILLION DE RECHERCHES AVAIENT DÉJÀ ÉTÉ LANCÉES SUR LE MOTEUR DE RECHERCHE DES FORMATIONS NUMÉRIQUES.**

# L'observatoire GEN\_SCAN

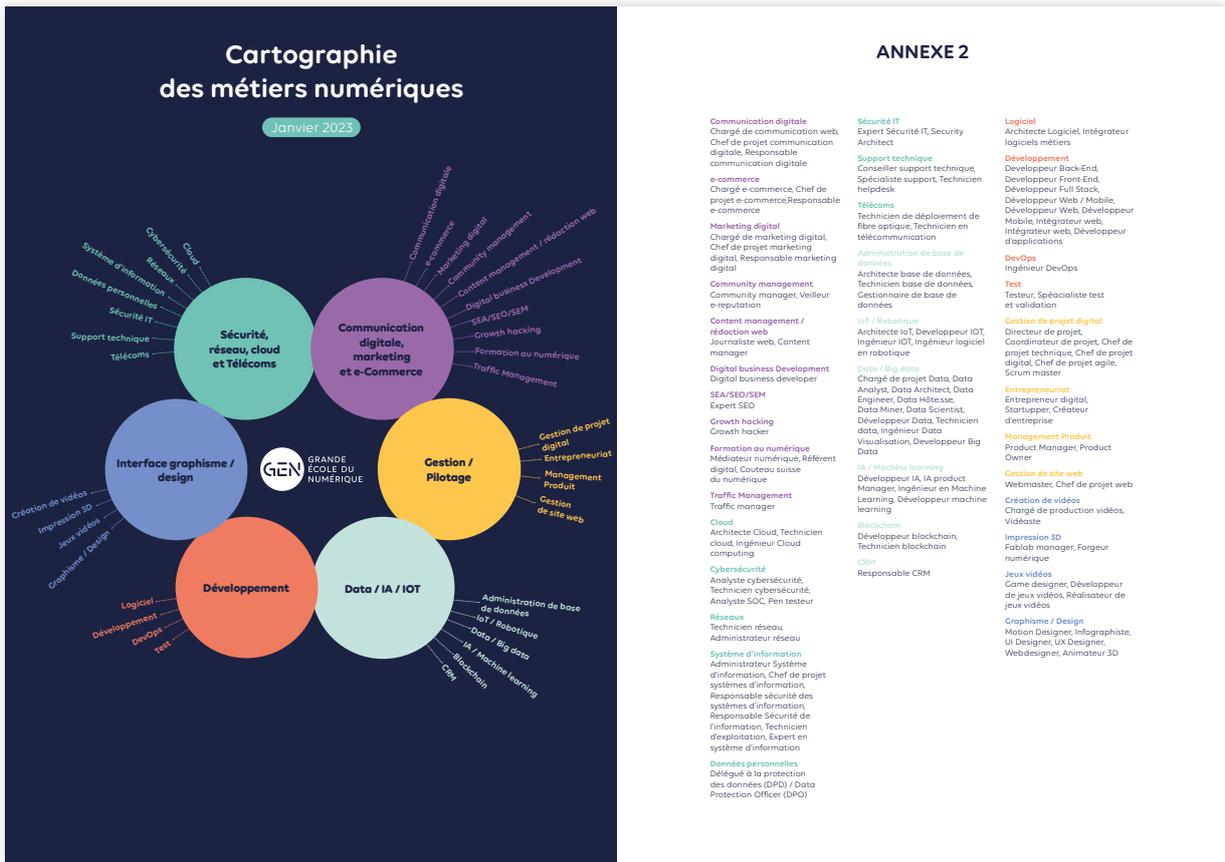
## Le nouvel observatoire et sa cartographie de référence

La GEN, acteur incontournable de la formation aux métiers du numérique, porté par les ministères et soutenu par les acteurs clés du secteur, a été choisie pour mettre en place un observatoire de référence quantitatif, qualitatif et prospectif pour anticiper les besoins des entreprises en termes de compétences afin de permettre à tous les acteurs de la formation d'adapter leurs offres sur l'ensemble du territoire. Ce nouvel outil s'appelle GEN\_SCAN.

Afin d'être en mesure d'analyser l'offre de formation, la première étape était de mettre en place une

cartographie des métiers du numérique, partagée par tous les acteurs.

Cette cartographie a été publiée en mai 2022. Elle a fait l'objet de plusieurs ateliers de travail avec les acteurs clés de l'écosystème pour la valider, l'amender mais également susciter l'adhésion de toute la communauté, l'objectif étant que celle-ci devienne la référence de tous les acteurs de l'écosystème.



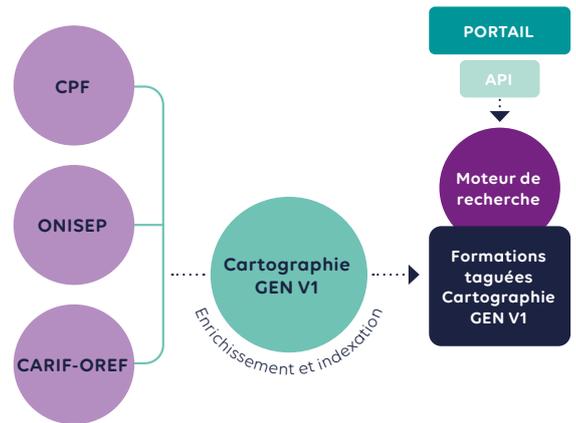
## La genèse de GEN\_SCAN

La Grande École du Numérique s'est appuyée sur trois startups de l'Edtech pour la conception et la mise en place du moteur de recherche de toutes les formations aux métiers du numérique partout en France. Ce projet est une prouesse technologique et s'est déroulé en un temps record de quatre mois.

## Récupération et indexation des besoins en compétences numériques

La première phase du projet a consisté à récupérer les données concernant les formations depuis différentes bases de données des partenaires de la GEN :

- Les données concernant les formations initiales via l'ONISEP, accessibles en open data ;
- Les données des formations éligibles au CPF depuis les bases de Mon Compte Formation ;
- Les données concernant les formations continues fournies par le réseau CARIF-OREF.

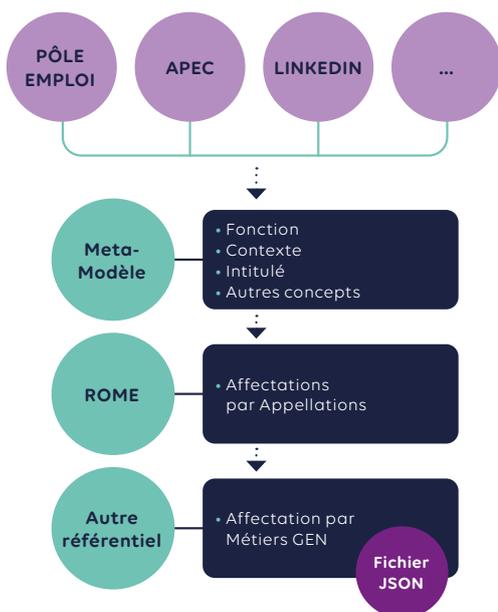


L'ensemble de ces données est stocké dans des champs similaires grâce au langage de référence LHEO puis homogénéisées et enrichies avec des informations complémentaires grâce à la technologie d'analyse sémantique automatisée basée sur l'intelligence artificielle.

Un premier filtrage des données a été réalisé pour ne retenir que les formations correspondant aux métiers de la cartographie GEN. Une nouvelle version de l'algorithme, basée sur l'analyse neuronale doit être mise en place fin juin.



## LA GEN EST EN MESURE DE PROPOSER UNE API DE CE MOTEUR DE RECHERCHE AUX ACTEURS DE L'ÉCOSYSTÈME QUI SOUHAITENT INCLURE LE CATALOGUE DE FORMATIONS DANS LEURS OUTILS ET OFFRES DE SERVICE.



Dans cette version 1 de l'observatoire, les besoins en compétences sont estimés à partir des offres d'emplois de la startup TROUVETAVOIE qui exploite un méta-modèle propriétaire qui lui permet de structurer de façon cohérente les données extraites des offres d'emploi et d'éviter les doublons.

Grâce à ses IA et son approche d'interopérabilité, TROUVETAVOIE transfère des statistiques articulées selon le référentiel ROME de Pôle emploi vers celui de la cartographie des métiers au numérique de la GEN.

Ainsi chaque offre d'emploi peut désormais être affectée à un poste, un métier et une famille de la cartographie de la GEN.

## Structuration de l'Observatoire et création d'un indice de tension

La GEN s'est ensuite attachée à récupérer et à stocker mensuellement les données liées aux formations issues du moteur de recherche d'une part et les statistiques relatives au nombre d'offres d'emploi par métier, par poste, par département, ... transmises par TROUVETAVOIE d'autre part.

L'observatoire repose ainsi à la fois sur les données liées aux formations et aux offres d'emploi sous différents formats (représentation géographique départementale, graphiques de répartition par famille de métier, par métier, par région, courbes de tendances et d'évolution, ...).

Outre les techniques d'IA utilisées pour extraire et catégoriser des données, l'observatoire utilise des outils de Data Science et de Data-Viz qui permettent notamment une représentation géographique des données.

La GEN a également créé un indice de tension qui prend en compte le rapport entre le nombre d'offres d'emploi et le nombre de formations linéarisé au moyen d'un logarithme. Cela permet de disposer d'une échelle allant de  $-\infty$  à  $+\infty$  centrée sur 0 lorsque le nombre d'offres d'emploi est égal au nombre de formations. Le coefficient  $i_0$  est une valeur de référence choisie arbitrairement comme la valeur de l'indice de tension au niveau national tous métiers et offres d'emploi confondus au 1<sup>er</sup> octobre 2022. Il sert à définir la valeur 1 de notre indice de tension.

$$i = \frac{1}{i_0} \log \left( \frac{\text{Nombre d'offres d'emploi estimé}}{\text{Nombre de formations disponibles}} \right)$$

L'intérêt de cet indice devrait se confirmer au fil des mois car au-delà des données mensuelles brutes, c'est l'analyse de l'évolution des différents indicateurs et la mise à jour de tendances de fond qui permettront de mieux piloter l'offre de formation.

## Janvier 2023: la première version de l'observatoire est en ligne



Le 30 janvier 2023, lors d'une conférence de presse, la GEN annonce le lancement de l'observatoire qui comprend :

- une note méthodologique
- un accès aux chiffres clés nationaux au 1<sup>er</sup> janvier 2023
- une carte interactive
- un rapport dans lequel des experts analysent les tendances

Dans ce premier rapport, la GEN s'est concentrée sur les premiers éléments recueillis : les besoins en compétences numériques des entreprises. Elle a analysé les caractéristiques des offres d'emploi publiées au 1<sup>er</sup> janvier 2023 en s'appuyant sur les éclairages d'experts des secteurs emploi/formation/numérique pour compléter ses analyses et dresser un portrait fidèle des besoins des entreprises en ce début d'année 2023.



## Les premiers enseignements

Globalement, **le nombre d'offres d'emploi continue de croître dans tous les métiers répertoriés**. À cela, deux raisons principales: **la transformation digitale** de l'économie qui se poursuit et le marché de la Tech qui présente globalement **un turnover très important** de 25% à 30% par an.



### GESTION, PILOTAGE

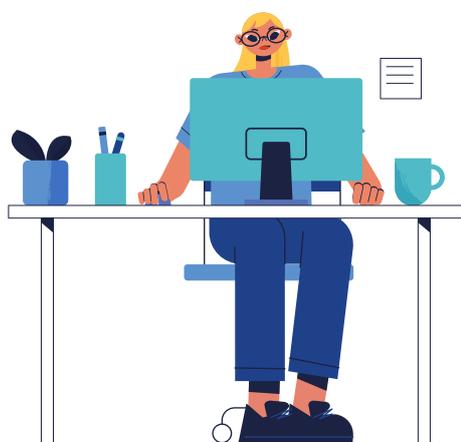
La famille « Gestion, pilotage » concentre le plus d'offres d'emploi dans le numérique (presque le quart) car **les chefs de projets digitaux sont indispensables, de la PME au grand groupe**, pour les accompagner dans leur transition digitale et coordonner des projets de plus en plus complexes et transverses à l'entreprise. Les entreprises recherchent des profils agiles. La double compétence « Tech » et « métier » est très précisée.

### SÉCURITÉ, CLOUD, RÉSEAU ET TÉLÉCOM

Cette famille arrive en tête quasiment à égalité avec la famille « Pilotage, gestion » représentant également le quart des offres d'emplois proposées dans le numérique. **Ses métiers ont pris de l'importance depuis la crise sanitaire et le recours généralisé au télétravail** qui a fragilisé les systèmes d'information.

C'est aussi dans ce secteur que l'on dénombre le plus de formations (6 009), pourtant l'offre proposée est peu en phase avec les besoins notamment dans la sécurité et le cloud, qui nécessitent de connaître les toutes dernières évolutions technologiques et de s'auto-former en permanence.

**Le déploiement de la 5G nécessite des profils à double compétences**: la compétence télécom et une compétence technique (IT, cloud, cybersécurité, métier client, etc.): 100 000 emplois sont attendus dans la 5G à l'horizon 2027 en France.



### DÉVELOPPEMENT

C'est la 3<sup>e</sup> famille qui concentre le plus les besoins: une offre d'emploi sur cinq actuellement proposée dans le numérique est dans le domaine du développement. Malgré le nombre important de formations (3 614), soit un quart de l'offre globale des formations au numérique, c'est toujours un métier en tension. **Les besoins évoluent car les langages se multiplient et se complexifient**: les entreprises cherchent des experts ou des profils expérimentés (au « développeur web et mobile », niveau Bac +2, ils préfèrent aujourd'hui le « développeur d'applications », niveau Bac +3).

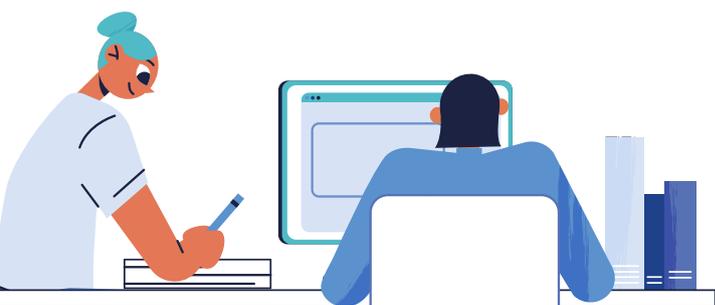


### DATA, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, IOT

Cette famille arrive en 4<sup>e</sup> position des besoins exprimés dans les offres d'emploi : les métiers de la data et du big data sont en tête suivis par ceux de l'IoT et de la robotique. Les besoins en IA et machine learning sont peu présents pour l'instant dans les offres d'emploi. Il existe depuis 2014 beaucoup de formations dans le secteur du big data (1438), souvent en ligne. En revanche **on ne répertorie que 235 formations dans l'IoT alors que les besoins sont amenés à augmenter fortement** avec le déploiement de la 5G et les besoins liés à la « Green Tech ».

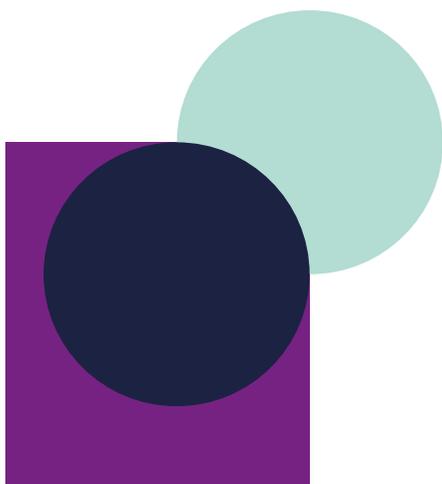
### COMMUNICATION DIGITALE, MARKETING ET E-COMMERCE

En 5<sup>e</sup> position, cette famille regroupe **des métiers qui ont été entièrement impactés par la digitalisation** : ils représentent 15% des offres d'emploi répertoriées au 1<sup>er</sup> janvier 2023 mais regroupent 30% de l'offre globale des formations au numérique. **Les métiers du e-commerce sont les plus recherchés dans ce secteur depuis la crise.** On constate un déficit d'experts SEO sur le marché, beaucoup préférant exercer en freelance ou en agence. Un métier semble particulièrement émerger ces derniers mois : le « Growth hacker », très recherché par les startups.



### INTERFACE, GRAPHISME, DESIGN

Cette famille est moins importante : la demande est plutôt stable pour les profils d'infographiste réservés aux grandes entreprises et plutôt exercés en agence ou par des freelances. **Les métiers de l'UX et UI design & web design devraient beaucoup recruter en 2023.** Si l'industrie française du jeu vidéo est l'une des premières au monde, elle recrute peu et uniquement dans les grandes métropoles. Il faudra suivre de près l'évolution des besoins liés à l'impression 3D, inexistants aujourd'hui, mais qui vont s'intensifier car ils couvrent de nombreux champs d'applications (grâce notamment aux politiques de développement durable).



# Les actions de communication

## Une présence renforcée sur les réseaux sociaux

Depuis quelques années, la GEN s'efforce de développer une communication régulière et ciblée sur les réseaux sociaux afin d'attirer un maximum de talents vers les métiers du numérique. Elle est présente sur LINKEDIN, TIKTOK, INSTAGRAM, TWITTER et FACEBOOK.

En outre, une chaîne YOUTUBE permet d'accéder à l'ensemble des vidéos produites par la GEN.



**AU 15 JUIN 2023, LA GEN COMPTAIT PRÈS DE 40 000 ABONNÉS SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX ET PRÈS DE 20 000 ABONNÉS À SES NEWSLETTERS**



## Des campagnes digitales d'envergure

Pour mieux susciter l'intérêt du grand public, la GEN lance régulièrement des campagnes digitales:

- En octobre 2022: pour faire connaître l'événement OPEN GEN auprès du grand public
- En janvier 2023: pour lancer GEN\_SCAN et accompagner la refonte du portail grand public et attirer plus de monde vers les métiers Tech

## La 3<sup>e</sup> semaine nationale des formations au numérique OPEN GEN

En novembre 2022, la Grande Ecole du Numérique organisait une nouvelle édition d'OPEN GEN, la semaine nationale des formations aux métiers du numérique. Cette année, **OPEN GEN était ouvert à TOUTES les formations qui permettent d'accéder à un métier du numérique**. L'objectif est de :

- Permettre aux futurs apprenants d'aller directement à la rencontre des formations dans le numérique, de leur donner la possibilité d'échanger avec les formateurs, les anciens apprenants, de se familiariser avec les modalités d'inscription ;
- Faire rayonner les formations auprès du plus grand nombre : partenaires, entreprises, représentants associatifs et politiques locaux ;
- De valoriser le réseau de formations labellisées GEN.

Plus de 250 animations ont été organisées dans toute la France et en ligne rassemblant plus de 5 000 participants durant la semaine ! 70% des animations étaient en présentiel.

Nouveautés de cette année: les **3 webinaires de présentation des métiers d'avenir organisés par la GEN** qui ont rassemblé près de 300 participants et un **speed dating** organisé en partenariat avec Visions au cours duquel 180 rendez-vous ont été organisés avec les formations.

Cette année encore, la GEN a pu s'appuyer sur de nombreux partenaires: la Fondation RATP, la Caisse des dépôts, Pôle emploi, l'ONISEP, le Réseau des Carif-oref, Ma voie, Visions et l'Union Nationale des Missions Locales.

80% des formations se disent « très satisfaites » ou « satisfaites » de l'organisation globale de l'événement et 95% souhaitent réitérer leur participation en 2023.

nous aimons nous soutenons

FONDATION GROUPE RATP

OPEN GEN LA SEMAINE NATIONALE DES FORMATIONS AU NUMÉRIQUE

Du 21 au 25 novembre 2022

**33 171** offres d'emploi à pourvoir dans le numérique en Ile-de-France\*!

Qu'attendez-vous pour vous former ?

Trouvez vite le métier et la formation qui vous conviennent +16 000 formations disponibles sans le bac et jusqu'à bac+5 [www.grandecolenumerique.fr](http://www.grandecolenumerique.fr)

\*Données recueillies en octobre 2022, d'après le baromètre GENSCAN



**OPEN GEN A PERMIS D'ATTIRER 34 000 VISITEURS EN 15 JOURS SUR LE PORTAIL DE LA GEN**

OPEN GEN VisionsGalaxy

VOTRE BILAN D'ORIENTATION EN LIGNE

MATHEUX ? CRÉATIF ? LITTÉRAIRE ?

TROUVEZ VOTRE FORMATION AU NUMÉRIQUE

Sur inscription / Places limitées

OPEN GEN

Le live OPEN GEN LES METIERS DU DEVELOPPEMENT

Le 21 novembre 2022 de 10h à 11h

WOD IDORANCO





# ACCOMPAGNER UN RÉSEAU DE FORMATIONS ENGAGÉES



## Fédérer un réseau de formations labellisées de qualité

### Le réseau GEN en juin 2023

L'année 2022 a marqué un tournant pour son réseau de formations labellisées puisqu'elle a vu la fin de la labellisation des dernières formations entrées dans le réseau 2018 (le Label GEN étant attribué pour 3 ans). Ce sont ainsi 260 formations qui ont quitté le réseau au premier trimestre 2022. Grâce à l'appel à labellisation au fil de l'eau, **183 nouvelles formations représentant 43 organismes de formation différents** sur l'ensemble du territoire français ont intégré le réseau des formations labellisées GEN.

Le réseau GEN compte en juin 2023 **322 formations labellisées** et accueille 40% de nouveaux organismes de formation comme par exemple: Holberton, Zone 01, Ironhack, Descodeuses, etc.

Depuis 2016, 1065 formations ont obtenu la labellisation GEN, représentant 365 organismes de formation différents.

#### LES FORMATIONS LABELLISÉES GEN

Forment à un **métier du numérique** présent dans la cartographie des métiers de la GEN

Sont accessibles **sans prérequis académiques** ou parcours professionnel en lien avec la formation

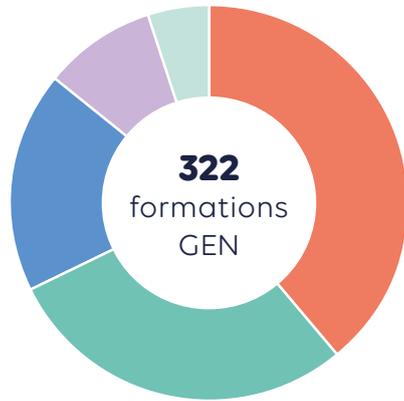
Sont **certifiantes**: elles préparent à un titre inscrit au RNCP ou au RS

Sont **sans reste à charge** pour les publics cibles GEN (minimum 10 personnes par session)

Comportent une période d'**immersion professionnelle** obligatoire: la durée moyenne de formation labellisée GEN est de 13 mois (7 mois de formation et 4 mois d'immersion professionnelle)

**La structure qui organise la formation doit être certifiée Qualiopi**

## Répartition des formations labellisées GEN par famille de métiers



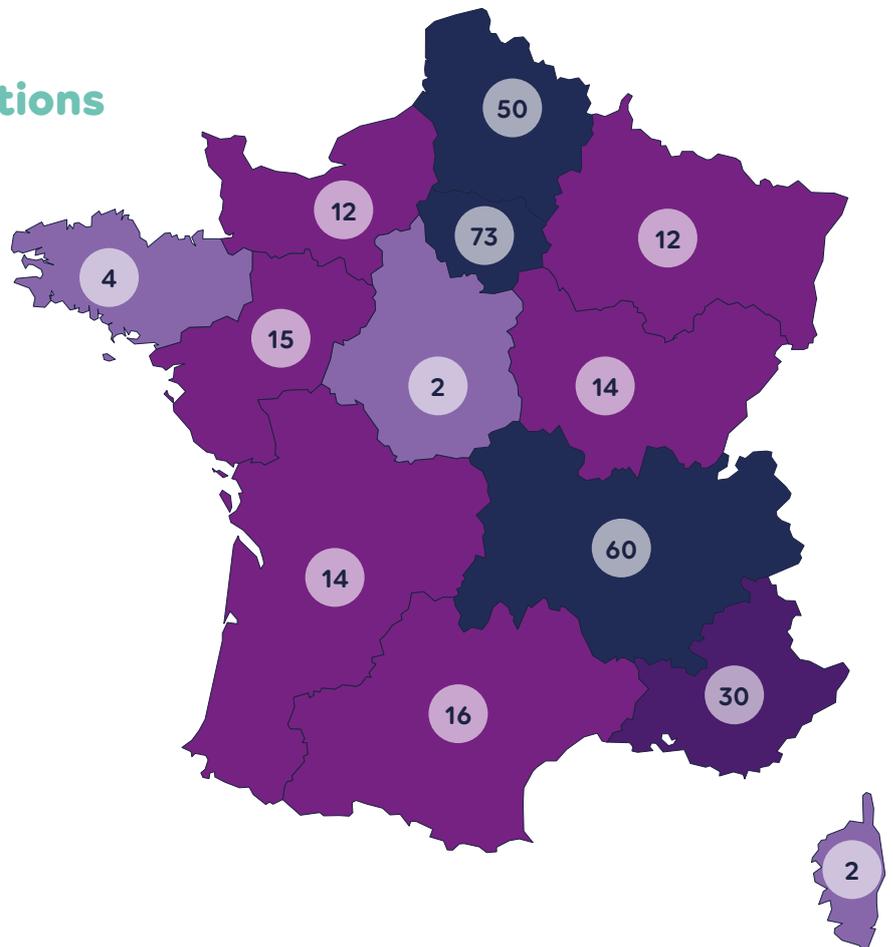
- **121**  
Développement, test et Ops  
39%
- **29**  
Communication digitale, marketing et e-Commerce  
9%
- **101**  
Sécurité, cloud, réseau et télécoms  
29%
- **16**  
Data / IA / IoT  
5%
- **54**  
Interface Graphisme / design  
18%
- **1**  
Gestion / Pilotage  
0%



**11% DES FORMATIONS LABELLISÉES SONT EN QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV), 18% SE SITUENT EN BORDURE DE QPV ET 2,4% EN ZONE DE REVITALISATION RURALE.**

## Répartition des formations labellisées GEN sur le territoire

Afin de garantir une représentation homogène des formations labellisées GEN sur le territoire, l'équipe GEN s'est appuyée sur les informations remontées par les observatoires GEN\_SCAN pour identifier les acteurs clés dans les régions « sous-représentées » et les inciter à intégrer le réseau GEN.



Formations en ligne



Outre-mer



## Chiffres clés du réseau GEN en 2022



13 MOIS

durée moyenne du parcours  
de formation

DONT

4 MOIS

durée moyenne de l'immersion  
professionnelle



**SORTIES POSITIVES**

64%

**déclarés en sortie positive** (poursuite  
de formation ou retour à l'emploi)



1 592

**apprenants et apprenantes ont achevé  
leur formation** en 2022



40 665

**apprenants formés** depuis 2016



5 072

**apprenants et apprenantes sont entrés et/  
ou étaient en cours de formation** en 2022  
(représentant 164 sessions de formation)

DONT

27%

**de femmes**

13%\*

**de résidents de QPV** (quartier prioritaire  
de la politique de la ville) **et ZRR** (zones  
de revitalisation rurale)

51%\*

de niveau **Bac ou infra-bac**

67%

de **moins de 30 ans**

(\*) Les pourcentages par public cible sont calculés à partir du volume d'apprenants  
et apprenantes pour lesquels la caractéristique est connue.



## Le point sur l'appel à labellisation au fil de l'eau

L'année 2022 a été l'occasion de mener une réflexion sur le cahier des charges du Label GEN. Afin de le clarifier, les critères de sélection ont été regroupés en deux catégories:

### Les critères de sélection relatifs à la formation

- **Garantir la pertinence et l'implantation de la formation sur son territoire:** le métier auquel la formation prépare doit être un métier numérique en tension ou sur lequel une forte demande est pressentie pour les années à venir. Les observatoires GEN\_SCAN sont utilisés pour apprécier cette demande.
- **Assurer la qualité de la formation délivrée:** le porteur de projet présente sa stratégie et les actions de contrôle mises en place pour garantir la qualité de la formation délivrée et notamment de son animation.
- **Pérenniser la formation:** le porteur de projet mobilise les moyens nécessaires pour obtenir les financements et d'autres formes de soutien pour garantir l'organisation de sessions de la formation pendant et à l'issue du cycle de labellisation.

### Les critères de sélection relatifs aux publics cibles de la GEN

- **Attirer les publics cibles de la GEN pour les former:** des actions de sourcing spécifiques sont mises en place par le porteur de projet pour faire connaître la formation auprès des publics cibles de la GEN et les convaincre d'intégrer la formation candidate.
- **Garantir la réussite de la formation pour les apprenants:** le porteur de projet met en place des pédagogies favorisant la motivation et l'engagement des apprenants en formation afin d'éviter les abandons en cours de formation. Il développe également des actions d'accompagnement social afin que les freins périphériques à la formation soient pris en charge (difficultés personnelles et/ou matérielles, etc.)
- **Favoriser les sorties positives pour les apprenants:** le porteur de projet accompagne les apprenants vers l'emploi ou vers une poursuite de formation.

### CHIFFRES CLÉS CANDIDATURES (JUN 2023)



510 dossiers reçus



322 labels attribués



8 comités de labellisation organisés



Le Label GEN est une **marque distinctive pour les organismes de formations** qui permet de les mettre en avant par rapport à une offre pléthorique de formation dans le numérique (15 000 identifiées dans le moteur de recherche GEN). Parmi les apports du Label GEN identifiés par les organismes de formation:



« Être porteur du label GEN constitue une fierté [...]. Ce label se fait le reflet de nos valeurs, tout en offrant à la fois une visibilité plus importante auprès des publics visés dans l'objectif de la réussite vers l'insertion professionnelle, et une possibilité d'aide financière apportée aux apprenants au travers du CROUS. »



« Le Label de la Grande École du Numérique nous permet de faire reconnaître la qualité de la formation et de bénéficier d'une visibilité accrue. La labellisation d'une formation axée sur l'accessibilité numérique permet également de mettre en avant cette problématique trop souvent ignorée des entreprises et des professionnels du numérique en général. »



« Nos partenaires de l'opération (Collectivités, Pôle emploi, Région) souhaitent s'appuyer sur le Label GEN pour garantir la qualité et le caractère inclusif du parcours de formation. »

# Soutenir les organismes de formation et leurs équipes

## Les 6 étapes clés

Même les formations les plus connues du réseau GEN, n'ont pas toujours les outils, les partenaires et les ressources pour cibler et convaincre les publics cibles GEN d'intégrer leur formation. La GEN propose des outils d'accompagnement qui leur permet d'atteindre les publics éloignés de l'emploi, les former dans les meilleures conditions et les mener vers une sortie positive.

Des visites ont eu lieu partout en France qui permettent à la GEN de mieux connaître le fonctionnement de chaque structure et leurs besoins spécifiques. À noter que 14% des formations ayant obtenu le Label GEN connaissent des difficultés pour organiser de nouvelles sessions de formation (42 formations labellisées n'ont pas de visibilité sur de futures sessions de formation).

### 1 Comprendre l'écosystème et dialoguer au quotidien



### 4 Favoriser l'insertion professionnelle des apprenants

La GEN organise chaque année des événements pour permettre aux entreprises d'aller à la rencontre des apprenants et des formations labellisées du réseau GEN. Elle crée également des rendez-vous entre organismes de formation et acteurs de l'emploi pour présenter des dispositifs facilitant l'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi (clause sociale notamment).

La GEN déploie depuis sa création des outils pour informer et former les équipes pédagogiques de toutes formations, qu'elles soient labellisées ou non. Elle dispose de sa propre plateforme de MOOCs pour accompagner tous les formateurs et enseignants qui le souhaitent. Trois MOOCs y sont aujourd'hui disponibles.



### 5 Faire monter les équipes des formations en compétences grâce aux MOOCs de la GEN

2

**Accompagner  
les organismes de  
formation pour les  
aider à attirer leurs  
futurs apprenants**



66% des formations labellisées GEN souhaitent être accompagnées par la GEN concernant le sourcing des publics cibles GEN. Cet accompagnement se décline autour de 2 axes:  
1. **Un interlocuteur** dédié à ses questions qui lors d'entretiens spécifiques cernent les problématiques de l'organisme de formation.  
2. **Une communication** sur les réseaux sociaux pour mettre en avant les futures sessions de formations labellisées.

3

**Accompagner  
les organismes dans  
leur recherche  
de financement**



Comprendre les financements de la formation professionnelle et assurer une veille sur les marchés publics ou appels à projets en cours pour les partager avec le réseau des formations labellisées. L'objectif est qu'elles puissent accueillir les publics cibles sans frais restant à leur charge pour se former.

→ 24 Flashes financement ont été envoyés depuis juin 2022

6

**Présenter le réseau  
GEN aux acteurs  
clés de la formation  
professionnelle**



La GEN multiplie les présentations du réseau GEN auprès d'acteurs de la formation professionnelle (Pôle emploi, Maisons de l'emploi, Mission Locale, etc.) afin de favoriser leur connaissance des formations labellisées et des organismes de formation engagés auprès des publics éloignés de l'emploi.



FOCUS

## LES MOOCs DE LA GEN

### ÉVALUEZ EFFICACEMENT POUR FAIRE PROGRESSER VOS APPRENANTS.

*En partenariat avec l'Université de Lille*

Fin 2022, la GEN a lancé une version augmentée de ce MOOC sur l'évaluation des compétences avec un contenu resserré au plus proche des préoccupations quotidiennes des enseignants et formateurs.

Il comprend désormais :

- de nouvelles infographies; de nouvelles activités (pour apprendre à créer des quiz efficaces, évaluer en situation de travail et organiser une évaluation par les pairs);
- un focus sur les obligations réglementaires en matière d'évaluation de la formation.



### PROPULSER LES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE: LES 5 ÉTAPES CLÉS.

*en partenariat avec Social Builder*

En cinq séquences, il fait état des « meilleures pratiques » pour attirer et retenir plus de femmes dans les formations au numérique et accompagne la formation de manière pragmatique à chaque période cruciale de la relation formation/apprenant.

### EMBARQUEZ VOS APPRENANTS: DESTINATION PÉDAGOGIE ACTIVE !

*en partenariat avec le Pôle Léonard de Vinci*

En 10h, il offre la possibilité d'explorer le potentiel de techniques de pédagogie active associées aux outils digitaux: approche par compétences, Learning by doing, multimodalité, gamification, individualisation de l'apprentissage etc.

Il a rassemblé 2200 inscrits sur les premières sessions et a obtenu le prix « Coup de cœur du jury » au prix de l'innovation 2022 de la Conférence des Grandes Écoles.



**AU TOTAL,  
EN JUIN 2023,  
PLUS DE  
7000 ENSEIGNANTS  
ET FORMATEURS  
AVAIENT SUIVI UN  
DES MOOCs ET PLUS  
DE 25% D'ENTRE  
EUX AVAIENT  
OBTENU LEUR  
CERTIFICATION.**



FOCUS

## UN GENIUS SINON RIEN !

Fin mai 2023, à Station F, s'est tenue la première édition d'« Un GENIUS sinon rien ! ». Ce premier « Meet-Up » entre recruteurs et formations labellisées a pour objectif de simplifier la démarche des startups en leur permettant de recruter « à la source » leurs futurs talents.

Douze formations labellisées GEN ont pu rencontrer des CEO de startups. Une première édition très appréciée :

« Très bon accueil de l'équipe GEN, un cadre parfait pour l'événement, vivement le prochain ! »

ENI

« Nous avons plus de soutien pour le placement apprenants, cette 1ère version était la démonstration que la GEN prend en compte les besoins des OF. Un grand merci. »

Konexio

« Un vrai moment de partage entre centre de formation et start-up du digital qui ont permis de réfléchir à des opportunités prometteuses. »

Label Emmaüs

« C'était top de pouvoir échanger avec des entreprises ayant des besoins concrets ! Nous reviendrons ! »

Ironhack



**CHACUNE DES 35 ENTREPRISES PRÉSENTES A RENCONTRÉ EN MOYENNE 3 DES 12 FORMATIONS.**

# Animer le réseau de formations pour le rendre plus performant

## La communauté des formations labellisées



### LES ÉVÈNEMENTS

Depuis le début de l'année 2023, la Grande Ecole du Numérique a développé un programme d'événements, en ligne ou en présentiel, à destination des organismes de formation ayant une ou plusieurs formations labellisées.

Deux mois thématiques ont été imaginés: le **mois du numérique responsable en avril 2023** et le **mois des certifications en mai 2023**, enjeux forts dans les métiers du numérique.



### LA « MENSUELLE »

Cette Newsletter facilite la communication GEN vers les organismes de formation du réseau.

### L'ESPACE PRIVÉ

La GEN a mis en place un nouvel Espace privé dédié aux formations du réseau en novembre 2022. Les organismes de formation, qu'ils soient porteurs d'un projet lauréat de l'appel à projets innovation et/ou d'une formation labellisée GEN, peuvent se connecter à leur espace pour déposer et suivre une candidature au Label GEN ou à l'appel à projets Innovation, puis accéder à leur tableau de bord.

## La communauté des apprenants et alumni

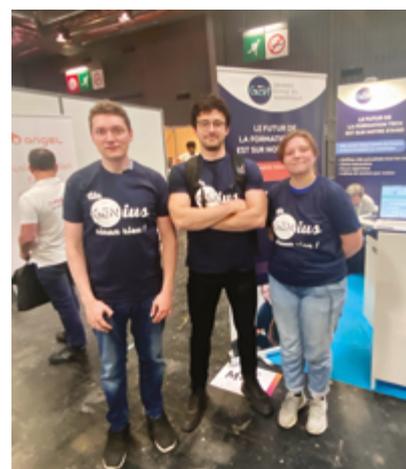
La GEN fédère les apprenants et alumni sur un espace privé commun.

Ils ont accès à des informations privilégiées, aux offres de partenaires, aux offres d'emploi de notre partenaire MOZAIK RH...

Depuis début 2023, la GEN organise aussi régulièrement des webinaires qui réunissent en moyenne une cinquantaine d'apprenants.

Trois acteurs certificateurs ont pu notamment présenter leur partenariat avec la GEN et les actions dédiées aux apprenants de la GEN :

- GOOGLE pour l'accès gratuit aux ateliers numériques
- OPQUAST pour un tarif avantageux de sa certification « Maîtrise de la qualité en projet web »
- OPENCERTIF pour la réduction de -60 % sur l'ensemble de son catalogue de certification



# L'impact de l'appel à projets Innovation de la GEN

Dans la continuité du label et à la demande du Gouvernement, la GEN a mis en place en 2021 la première édition de son appel à projets Innovation ayant pour objectif de favoriser l'émergence de projets innovants à destination de ses publics cibles et au service de leur réussite.

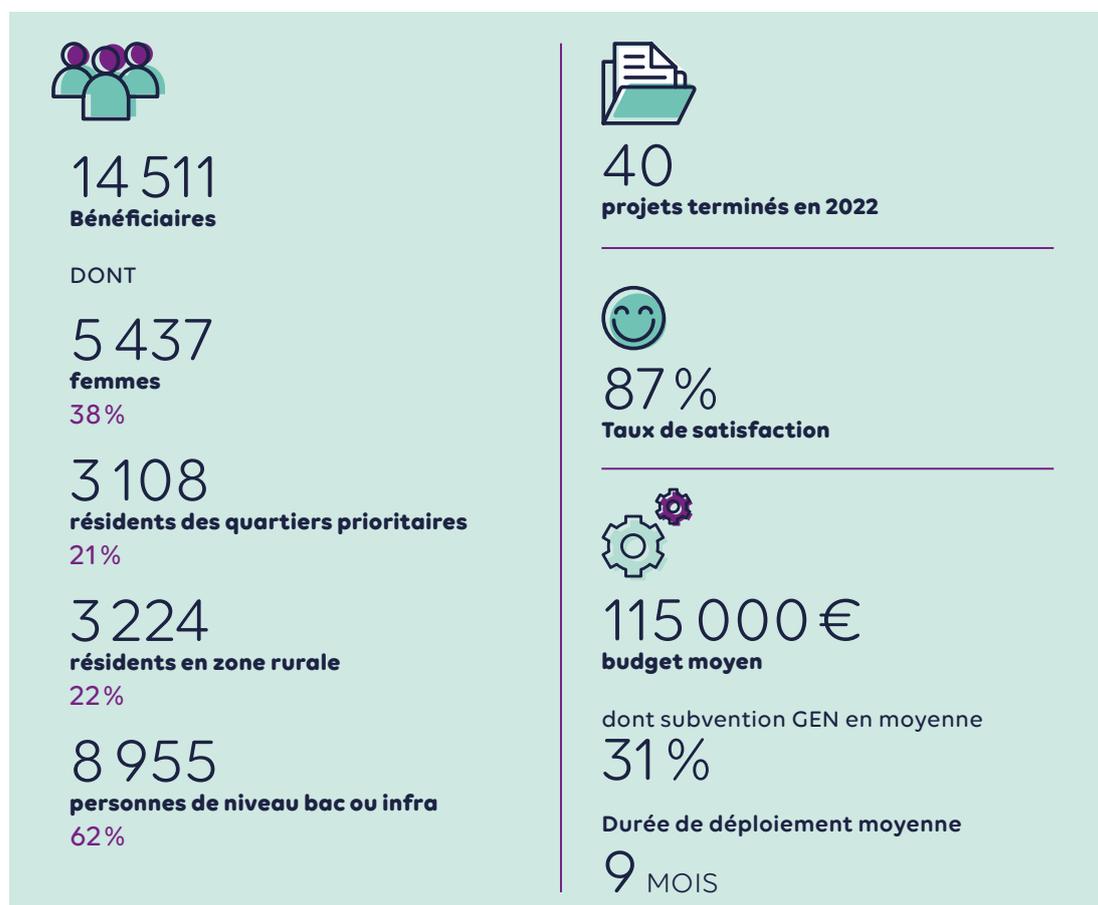
Les projets doivent présenter une innovation dans au moins l'une des quatre thématiques suivantes: le recrutement et la sélection des publics; l'ingénierie pédagogique; l'accompagnement socioprofessionnel; l'insertion professionnelle.

Il s'agit de services ou outils nouveaux – ou sensiblement améliorés – qui vont permettre de mieux atteindre, former, accompagner socio-professionnellement et insérer sur le marché du travail les publics cibles de la GEN.



**FIN JUIN 2023, 87 PROJETS AVAIENT ÉTÉ SÉLECTIONNÉS ET 3,1 MILLIONS D'EUROS DE SUBVENTIONS OCTROYÉS SUR LES 4 MILLIONS D'EUROS DE L'ENVELOPPE GLOBALE DE CET APPEL À PROJETS.**

Un premier rapport détaillé mesurant l'impact des 40 premiers projets finalisés est disponible sur le site Internet de la GEN: il a également pour vocation d'inspirer les acteurs de l'écosystème souhaitant s'investir dans la formation de publics éloignés de l'emploi.





# LA GEN EN BREF

## Histoire

Créée en 2015 par le gouvernement français, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public (GIP) composé d'acteurs publics et privés qui vise à apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique et à favoriser la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

En outre, depuis sa création, la GEN fédère des formations aux métiers du numérique inclusives à travers son Label GEN. Les formations labellisées GEN, dispensées au travers de méthodes pédagogiques innovantes, sont ouvertes à tous, sans distinction académique, économique ou sociale.

Elle est soutenue par :



# Valeurs

La GEN a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux :

- Apporter une réponse à la pénurie de talents dans les métiers du numérique
- Contribuer à la cohésion sociale en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

Pour répondre à ces enjeux, la GEN développe quatre « outils » :

- un moteur de recherche destiné au grand public, qui recense la totalité de l'offre de formation aux métiers du numérique disponible en France;
- un observatoire, GEN\_SCAN pour analyser et suivre les besoins des entreprises et piloter l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique;
- un réseau de formations inclusives distinguées par le Label GEN, ouvertes à tous sans prérequis académiques;
- un appel à projets Innovation qui permet de subventionner des projets innovants en matière de recrutement, de pédagogie, d'accompagnement et d'insertion professionnelle des publics cibles de la GEN.



# Partenariats

## Répondre aux appels à projets de la GEN

Si vous êtes une formation au numérique, que ce soit pour demander le Label GEN pour une formation ou pour candidater à l'AAP Innovation de la GEN, la démarche est simple :

- Consultez le calendrier des dates de relevés trimestrielles pour ne pas manquer la prochaine.
- Téléchargez le cahier des charges sur notre site et lisez-le scrupuleusement.
- Si et uniquement si votre formation ou projet répond aux critères de recevabilité, déposez les éléments requis sur notre site internet.

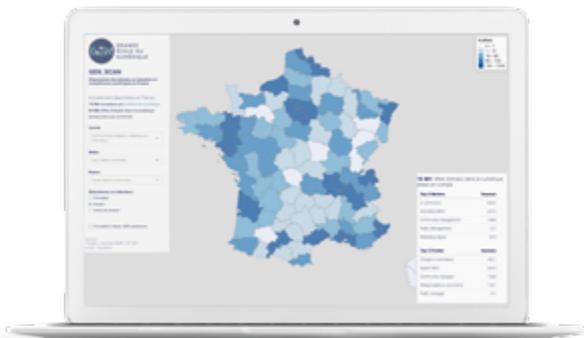
## Consulter l'observatoire GEN\_SCAN



Notre observatoire est consultable sur la page dédiée de notre site internet:

[www.grandecolenumerique.fr/gen\\_scan](http://www.grandecolenumerique.fr/gen_scan)

Découvrez mois après mois tous les chiffres nationaux ainsi qu'une synthèse des besoins en compétences et formations.



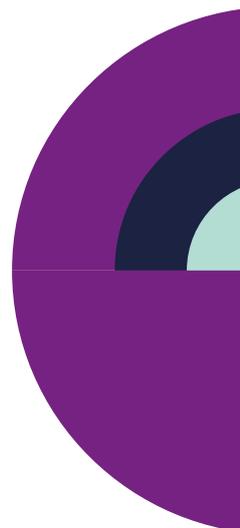
Vous disposez également d'une carte de France interactive qui vous permet d'accéder pour chaque famille, métier et poste au nombre d'offres d'emploi publiées, au nombre de formations disponibles et à l'indice de tension. Ces chiffres sont également actualisés tous les mois.

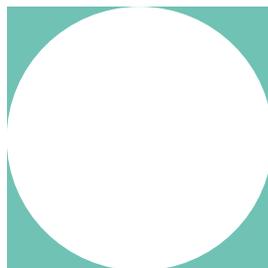
## S'engager au côté de la GEN

Si vous souhaitez rejoindre le réseau des entreprises partenaires GEN pour:

- **être au cœur d'une mission d'intérêt général** et contribuer aux côtés de l'État à une politique publique inclusive en favorisant la formation, l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation;
- **contribuer à la diversité dans les métiers de la tech** au sein de votre entreprise;
- **mettre en lumière l'implication de votre entreprise** dans la formation de ses salariés, apprentis ou stagiaires;

**Contactez la GEN pour co-construire des partenariats sur mesure!**





GRANDE  
ÉCOLE DU  
NUMÉRIQUE



[www.grandecolenumérique.fr](http://www.grandecolenumérique.fr)

