

GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

ACCÉLÉRATEUR DE TALENTS NUMÉRIQUES

CHIFFRES CLÉS 2018



GRANDE
ÉCOLE DU
NUMÉRIQUE

FIN 2018 : PRÈS DE 19 000 TALENTS DU NUMÉRIQUE FORMÉS.

L'année 2018 a été déterminante pour le réseau de formations labellisées Grande École du Numérique qui compte désormais plus de 750 formations labellisées réparties sur les territoires métropolitain et ultramarins. 348 nouvelles formations ont reçu le Label Grande École du Numérique (GEN) lors d'un appel à labellisation lancé dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences piloté par le ministère du Travail.

Depuis la création de la Grande École du Numérique, 18 976 personnes ont été formées à un métier du numérique, dont 24 % sont des femmes. Le triple impact économique, social et territorial de la Grande École du Numérique est désormais manifeste.

Développeurs.ses web, mobile, *back* ou *front-end* ou encore *full stack* mais aussi community managers et techniciens système et réseaux, en 2018, plus de 12 000 apprenants ont développé des compétences numériques particulièrement recherchées par les entreprises : 3 mois après la formation, 58 % des personnes formées ont accédé à l'emploi (dont 30 % en CDI) et 27 % poursuivent leur formation (dont 9 % en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

L'attractivité des formations de la Grande École du Numérique se confirme car elles ont reçu plus de 66 000 candidatures en 2018. Sélectionnés avec ou sans diplôme préalable (43 % ont un niveau bac +2 à bac +5 et 57 % un niveau bac ou inférieur), en formation initiale ou en reconversion, dans des domaines aussi pointus que l'intelligence artificielle ou la cybersécurité, les talents issus des formations labellisées Grande École du Numérique contribuent au développement des entreprises dans le domaine du numérique, à la transformation du tissu économique et industriel français et à l'émergence de nouveaux champions.

L'implantation des formations labellisées Grande École du Numérique assure la couverture de l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin (8 % des financements ont été accordés à des formations situées en Outre-Mer). Grâce au déploiement de formations en ligne (7 % des financements leur ont été accordés), on peut se former depuis n'importe où en France.

Nous tenons à féliciter les formations du réseau Grande École du Numérique pour leur engagement et leurs résultats, l'équipe de la Grande École du Numérique qui œuvre sans relâche, et avec beaucoup de cœur, à la réussite des formations et de leurs apprenants et à remercier les membres du Groupement d'Intérêt Public Grande École du Numérique pour leur indéfectible soutien et leur implication dans la réussite de cette utopie que nous pensions réaliste et qui désormais se réalise.

Stéphane DISTINGUIN, **Président**

Samia GHOZLANE, **Directrice**

SOMMAIRE

1	2018 : UN TOURNANT DÉCISIF POUR LA GEN QUI CONSOLIDE SON RÉSEAU AVEC PLUS DE 750 FORMATIONS	4
	MOMENTS CLÉS DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE	4
	CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS LABELLISÉES	6
	– Statut des formations	
	– Durée des formations	
	– Temps moyen de formation en ligne / en présentiel	
	– Certifications délivrées	
	RÉPARTITION SUR LE TERRITOIRE	9
	– Présence sur le territoire métropolitain et sur les territoires ultramarins	
	– Les réseaux de formations	
	FINANCEMENT DES FORMATIONS	10
	– Budget des formations labellisées	
	– Financement d’amorçage de la Grande École du Numérique	
	– Répartition des financements d’amorçage par région	
2	2018 : TRIPLE IMPACT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET TERRITORIAL CONFIRMÉ	12
	CARACTÉRISTIQUES DES APPRENANTS	13
	– Nombre de personnes formées	
	– Prise en charge financière des formations	
	– Profils des apprenants de la Grande École du Numérique	
	– Publics cibles par région	
	RECRUTEMENT DES APPRENANTS	17
	– Nombre d’apprenants par formation	
	– Attractivité des formations aux métiers du numérique	
	MÉTIER PRÉPARÉ	17
	ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL	18
	PÉRIODE D’IMMERSION PROFESSIONNELLE	18
	RÉSULTATS DE L’INSERTION PROFESSIONNELLE	19
	ANNEXES	20
	ANNEXE 1 : LES MEMBRES DU GROUPEMENT D’INTERET PUBLIC	
	ANNEXE 2 : L’AIDE FINANCIÈRE DU MINISTÈRE CHARGÉ DE L’ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L’INNOVATION POUR LES APPRENANTS DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE	

SOURCES

Les chiffres clés 2018 de la Grande École du Numérique sont issus de l’analyse du rapport annuel qui revêt la forme d’un questionnaire soumis aux formations labellisées. Dans le cadre du suivi et de l’évaluation de la qualité des formations du réseau de la Grande École du Numérique, il permet de dresser un bilan des résultats obtenus.

Les chiffres présentés dans ce rapport sont des chiffres déclaratifs provenant du rapport annuel complété en ligne par les formations ainsi que des informations transmises par les formations à l’équipe de suivi et d’évaluation de la Grande École du Numérique.

Ces chiffres seront complétés et croisés avec les résultats d’une enquête qualitative que la Grande École du Numérique mènera directement auprès des apprenants. Par ailleurs, une étude, conduite avec le Centre d’études et de recherche sur les qualifications (CEREQ), permettra de mesurer plus précisément et objectivement l’impact économique et social des formations de la Grande École du Numérique.

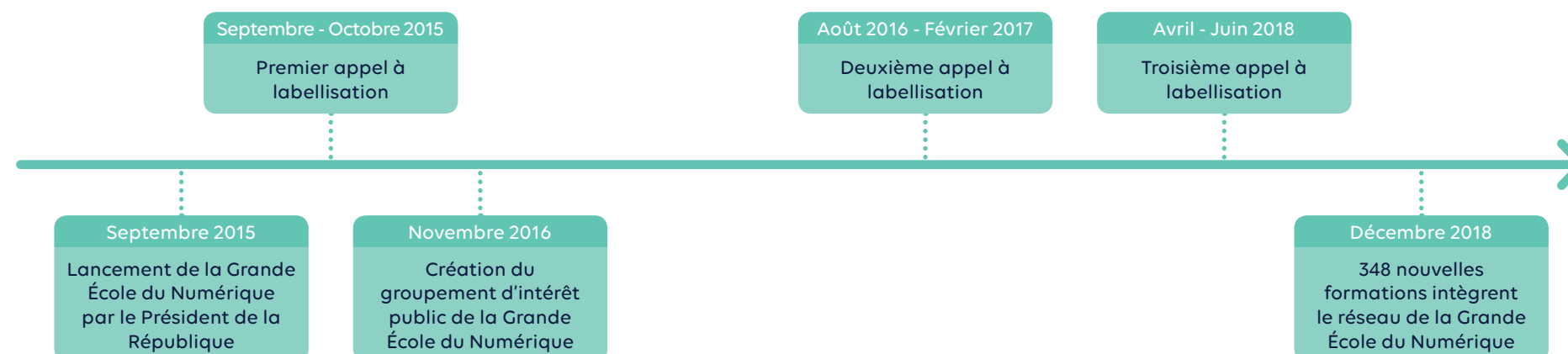
Les formations nouvellement labellisées n’ayant ouvert aucune session de formation en 2018 n’ont pas été interrogées. Ainsi, sur les 751 formations labellisées du réseau de la Grande École du Numérique, 433 ont été sollicitées pour compléter le rapport annuel 2018. En 2018, un nouveau questionnaire pré-rempli, allégé et guidé a permis d’atteindre un taux de réponse de plus de 95 %. Ce taux de retour particulièrement élevé permet à cette enquête d’afficher une marge d’erreur de seulement 1%¹.

Les formations labellisées n’ayant pas satisfait à cette obligation s’exposent à des sanctions pouvant aller jusqu’à la remise en cause de l’attribution du label pour leurs formations et l’émission d’un ordre de reversement de la subvention éventuellement perçue.

1. Pour un niveau de confiance de 95%

2018 : UN TOURNANT DÉCISIF POUR LA GEN QUI CONSOLIDE SON RÉSEAU AVEC PLUS DE 750 FORMATIONS

MOMENTS CLÉS DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

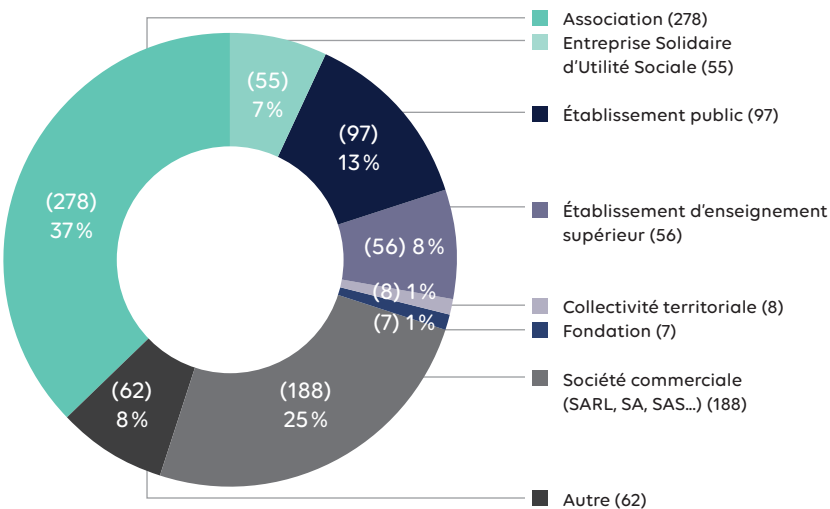


Plus de
750
formations
labellisées

CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS LABELLISÉES

→ STATUT DES FORMATIONS

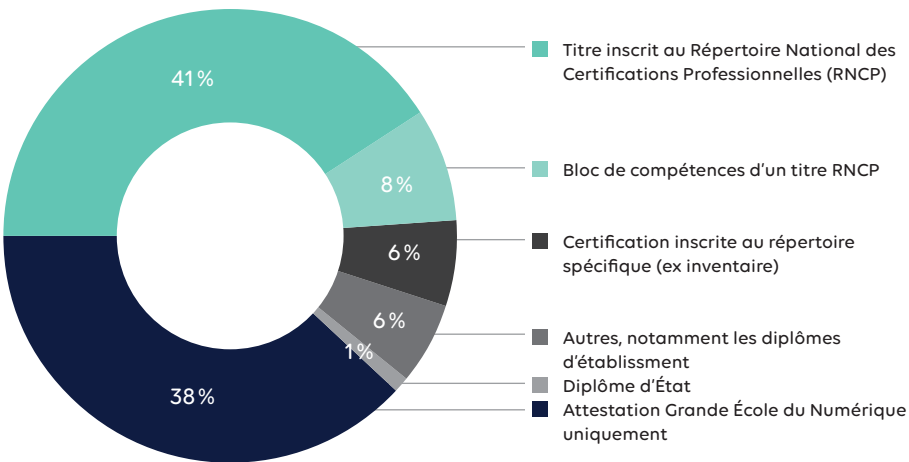
La diversité des structures témoigne de la richesse de l'éco-système que la Grande École du Numérique contribue à développer.



→ CERTIFICATIONS DÉLIVRÉES

Pour renforcer son réseau de formations et pérenniser leurs structures, la Grande École du Numérique encourage les formations à s'inscrire au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) lorsqu'elles répondent aux critères définis.

Certaines formations reposent sur une mise à niveau des compétences numériques et d'autres sont pré-qualifiantes (9,3%) afin de permettre à certains apprenants de poursuivre leur formation.



Une attestation Grande École du Numérique est fournie à chaque apprenant ayant terminé une formation labellisée.



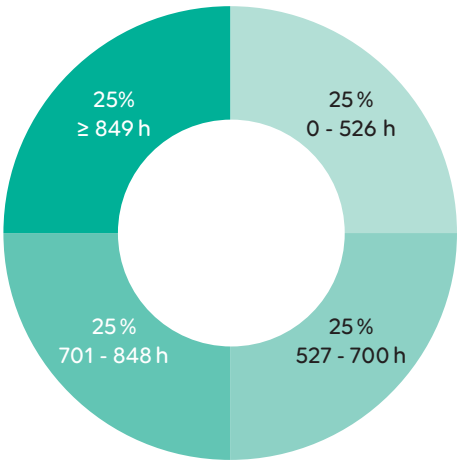
*modèle d'attestation délivrée par une formation labellisée dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences

→ DURÉE DES FORMATIONS

La durée moyenne d'une formation est de 7 mois, les formations les plus longues peuvent durer jusqu'à 3 ans. Les formations durent 975 heures en moyenne et 75 % d'entre elles durent plus de 526 heures.



Répartition des formations selon le volume horaire



→ TEMPS MOYEN DE FORMATION EN LIGNE / EN PRÉSENTIEL

50 % (373) des formations se déroulent exclusivement en présentiel et 3 % (23) exclusivement en ligne. En moyenne, 90 % des modules de formation sont dispensés en présentiel et 10 % en ligne.



RÉPARTITION SUR LE TERRITOIRE

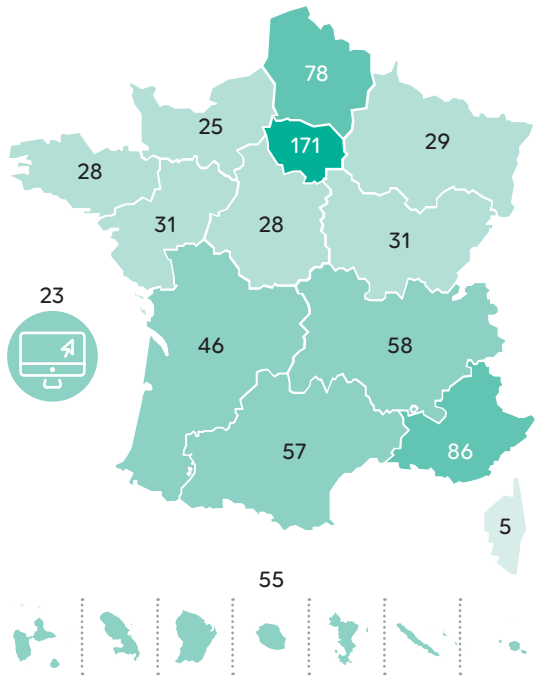
→ PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN ET SUR LES TERRITOIRES ULTRAMARINS

Un quart des formations labellisées par la Grande École du Numérique est présent en Île-de-France. D'autres régions comptent également de nombreuses formations labellisées : Provence-Alpes-Côte d'Azur (11 %), les Hauts-de-France (10 %) ainsi que les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie (8 %). Depuis le dernier appel à labellisation, 7 % des formations labellisées sont situées en Outre-Mer.

Répartition des formations sur le territoire

Formations en ligne	23	3 %
Auvergne-Rhône-Alpes	58	8 %
Bourgogne-Franche-Comté	31	4 %
Bretagne	28	4 %
Centre-Val de Loire	28	4 %
Corse	5	1 %
Grand Est	29	4 %
Hauts-de-France	78	10 %
Île-de-France	171	23 %
Normandie	25	3 %
Nouvelle-Aquitaine	46	6 %
Occitanie	57	8 %
Outre-mer	55	7 %
Pays de la Loire	31	4 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	86	11 %
Total général	751	100 %

Nombre de formations labellisées par région



→ LES RÉSEAUX DE FORMATIONS

Parmi les réseaux de formations labellisés figurent notamment : Simplon, WebForce3, Innov'Educ (Wild Code School), 3W Academy, Le Wagon... L'appel à labellisation lancé en 2018 a permis à ces réseaux de formations et leurs franchises de poursuivre leur développement sur tout le territoire, notamment ultramarin. Ils représentent 34 % des formations labellisées Grande Ecole du Numérique.

Les formations 100 % en ligne comme celles d'Open-Classrooms ou d'O'Clock permettent de couvrir l'intégralité du territoire.

FINANCEMENT DES FORMATIONS

→ BUDGET DES FORMATIONS LABELLISÉES

Le budget moyen d'une formation labellisée Grande École du Numérique est de 176 000 €.



176 000 €
budget moyen d'une
formation labellisée

Le financement
d'amorçage de la
GEN représente en
moyenne 36 % du
budget total de la
formation

→ FINANCEMENT D'AMORÇAGE DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Le financement d'amorçage moyen de la Grande École du Numérique s'élève à 62 773 € et représente en moyenne 36 % du budget total de la formation. La majorité des financements est accordée à des formations qui ne font pas partie d'un réseau de formations ou d'une franchise.

55 % des
financements
accordés à des
formations ne
faisant partie
d'aucun réseau de
formations

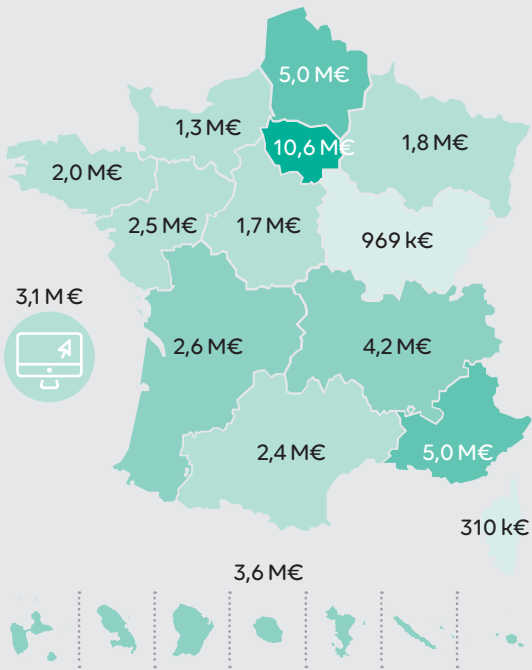
Les formations labellisées	Subvention accordée	Budget total en €	
Formations hors réseau	25 768 744 €	82 277 528 €	
Simplon	4 746 408 €	9 793 952 €	
Réseau Simplon	4 181 593 €	10 648 285 €	
OpenClassrooms	2 244 570 €	7 298 646 €	
WebForce3	1 966 763 €	3 026 054 €	
Réseau WebForce3	1 824 960 €	4 732 041 €	
POP School	1 752 203 €	2 508 785 €	
3W Academy	1 482 000 €	2 312 000 €	
Innov'Educ	780 000 €	2 913 015 €	
Réseau Onlineformapro	682 639 €	1 079 076 €	
Epitech	614 266 €	1 919 022 €	
Onlineformapro	435 000 €	1 567 600 €	
Creative by LaCoding	204 660 €	308 693 €	
Réseau Creative by LaCoding	197 351 €	595 909 €	
Le Wagon	151 715 €	586 060 €	
Réseau POP School	110 000 €	280 770 €	
Réseau OpenClassrooms	0 €	347 748 €	
Total général	47 142 872 €	132 195 184 €	

→ RÉPARTITION DES FINANCEMENTS D'AMORÇAGE PAR RÉGION

Suite au dernier appel à labellisation, les formations situées en outre-mer obtiennent désormais 8 % des financements. Les formations en ligne, quant à elles, en obtiennent 6,5 %.

Région	Subvention accordée	%
Formation en ligne	3 075 242,00 €	6,52 %
Auvergne-Rhône-Alpes	4 245 474,69 €	9,00 %
Bourgogne-Franche-Comté	969 068,00 €	2,06 %
Bretagne	1 983 538,00 €	4,21 %
Centre-Val-de-Loire	1 693 509,04 €	3,59 %
Corse	310 000,00 €	0,66 %
Grand Est	1 817 895,00 €	3,86 %
Hauts-de-France	5 043 441,36 €	10,70 %
Île-de-France	10 529 031,69 €	22,33 %
Normandie	1 307 550,40 €	2,77 %
Nouvelle-Aquitaine	2 621 947,86 €	5,56 %
Occitanie	2 449 478,00 €	5,20 %
Outre-mer	3 589 226,36 €	7,61 %
Pays de la Loire	2 475 551,00 €	5,25 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 031 919,00 €	10,67 %
Total général	47 142 872,40 €	100 %

Subvention accordée
par Région



2018 : TRIPLE IMPACT ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET TERRITORIAL CONFIRMÉ

Le réseau de la Grande École du Numérique totalise désormais plus de 750 formations. Sur les 413 formations qui ont rempli le rapport annuel 2018 :



CARACTÉRISTIQUES DES APPRENANTS

→ NOMBRE DE PERSONNES FORMÉES

Depuis la création de la Grande École du Numérique, 12 844 apprenants ont terminé leur formation. En 2018, 8 621 apprenants ont débuté une formation. Si l'on retire à ce total les 2 489 abandons recensés en 2018, ce sont près de 19 000 apprenants qui ont été formés depuis 2016.



18 976
apprenants formés
depuis 2016

	2016	2017	2018
Nombre d'apprenants ayant finalisé une formation	1 827	5 072	5 945
Nombre d'apprenants ayant débuté une formation	2 760	4 510	8 621
Nombre d'abandons ²	-	-	2 489
Total	4 587	9 582	12 077

2. Nouvelle donnée en 2018, non demandée en 2016 et 2017

Détail des 2 489 abandons

Formations en ligne	1 829	12,5%
Formations en présentiel	660	4,5%

Plus de 95%
des apprenants
intégrant
une formation
en présentiel
la suivent
jusqu'à la fin.

→ PRISE EN CHARGE FINANCIÈRE DES FORMATIONS

En 2018, la formation de plus de 10 000 apprenants a pu être intégralement prise en charge grâce à différents organismes ou dispositifs de financement.

Les formations labellisées par la Grande École du Numérique recourent à un grand nombre de dispositifs pour pouvoir proposer une prise en charge financière aux apprenants. Ainsi, pour les 413 formations ayant répondu au rapport annuel 2018, les financements les plus importants ont été obtenus via des appels à projets de la Région, viennent ensuite les appels à projets lancés par les OPCA, départements, communautés d'agglomération... Pôle Emploi arrive en 3^e position.



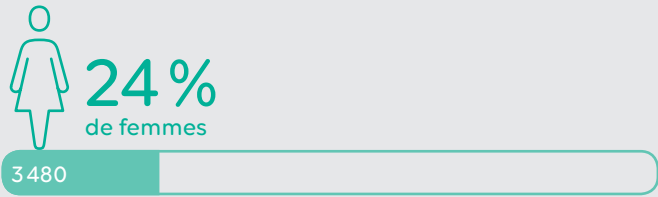
Les principaux co-financeurs de la formation :

- les Régions
- Pôle Emploi
- d'autres acteurs via des appels à projets (OPCA, départements, communautés d'agglomération...)

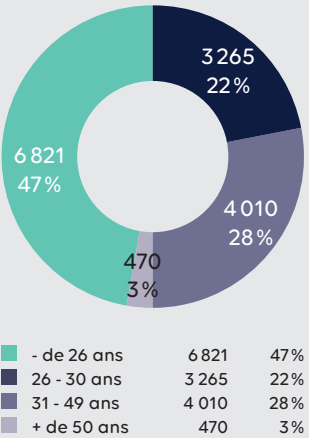
Organisme ou dispositif	Montant de la prise en charge financière
Commande régionale (appel d'offre de la Région)	11 039 380,86 €
Appels à projets (Pôle Emploi / OPCA ³ / Département / Communauté d'agglomération...)	4 893 271,48 €
Aide individuelle à la formation ⁴ de Pôle Emploi (AIF-Pôle Emploi)	4 147 408,41 €
Subvention Grande École du Numérique	3 901 734,55 €
Préparation opérationnelle à l'emploi (POEC ⁵ numérique)	3 757 287,20 €
Appel à projet du Fonds Social Européen (Région ou Direccte ⁶)	2 369 000,95 €
Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation	1 965 403,00 €
Autofinancement sur les fonds propres de la structure porteuse	1 326 642,74 €
Préparation opérationnelle à l'emploi (POEI ⁷ -POEC)	1 170 301,32 €
Mise à disposition de matériel / locaux / etc. gratuitement	829 532,00 €
Appel à projet d'acteurs privés (Fondation de France / fondations d'entreprises / prix ou concours)	589 297,00 €
Chèques formations délivrés par les conseils régionaux	469 866,00 €
Autres appels à projet (Programme d'Investissements d'Avenir / Caisse des Dépôts / etc.)	406 532,00 €
Financement par le Commissariat Général à l'Egalité des Territoires	351 516,00 €
Autofinancement par la vente de prestations ou de services	319 112,00 €
Compte personnel de formation de l'apprenant	227 253,89 €
Total	49 895 609,54 €
Autres financements	12 132 070,14 €

3. Organisme Paritaire Collecteur Agréé en charge de collecter les obligations financières des entreprises en matière de formation professionnelle (OPCA)
4. Aide Individuelle à la formation (AIF) qui contribue au financement des frais pédagogiques de la formation
5. Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective
6. Directions régionales des entreprises, de la concurrence, du travail et de l'emploi
7. Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle

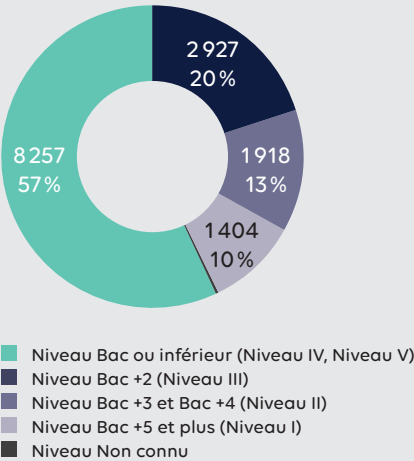
→ PROFILS DES APPRENANTS DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE



Répartition par tranche d'âge



Répartition par niveau d'études



→ PUBLICS CIBLES PAR RÉGION

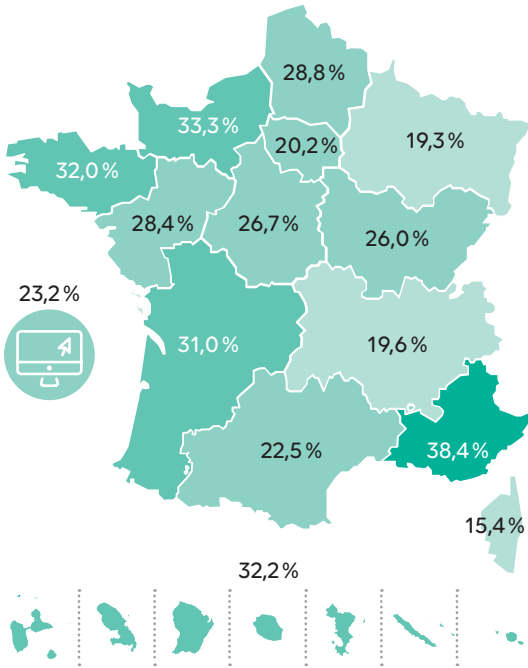
Les formations en ligne permettent de toucher un vaste public et forment près de 36 % des apprenants en 2018 dont 23,2 % de femmes et 14 % de résidents des quartiers prioritaires.

Apprenants	Nb.	% Femmes	% Résidents (ou issus) des quartiers prioritaires
Formations en ligne	5 214	23,2%	14,1%
Auvergne-Rhône-Alpes	876	19,6%	9,6%
Bourgogne-Franche-Comté	289	26,0%	12,1%
Bretagne	347	32,0%	23,9%
Centre-Val de Loire	285	26,7%	13,0%
Corse	52	15,4%	11,5%
Grand Est	336	19,3%	5,1%
Hauts-de-France	729	28,8%	28,4%
Île-de-France	4 036	20,2%	19,6%
Normandie	285	33,3%	17,5%
Nouvelle-Aquitaine	477	31,0%	12,2%
Occitanie	710	22,5%	13,0%
Outre-mer	202	32,2%	53,0%
Pays de la Loire	95	28,4%	3,2%
Provence-Alpes-Côte-D'azur	633	38,4%	26,7%

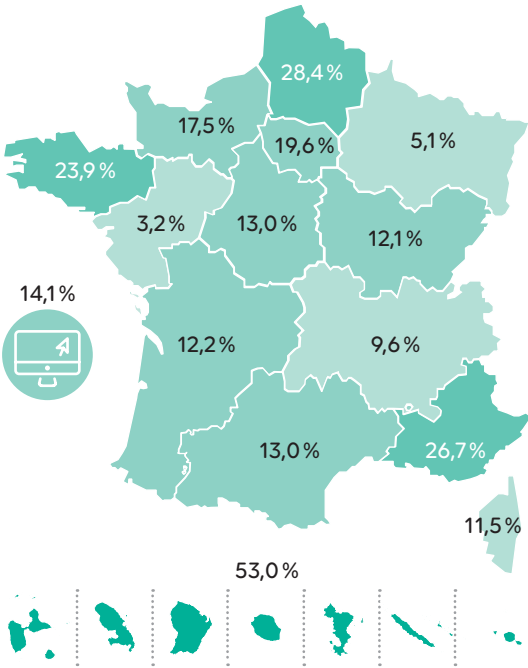
3% des formations se déroulent exclusivement en ligne.

Elles obtiennent 6,5% des financements et forment 36% des apprenants GEN dont 23,2% de femmes.

Apprenants Femmes



Apprenants résidents (ou issus) des quartiers prioritaires



RECRUTEMENT DES APPRENANTS

→ NOMBRE D'APPRENANTS PAR FORMATION



* en excluant du calcul les formations en ligne et l'École 42, ayant des formats spécifiques permettant l'accueil de très nombreux apprenants par session de formation.

→ ATTRACTIVITÉ DES FORMATIONS AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

En 2018, un très grand nombre de candidatures a été reçu au regard des places disponibles. Ainsi, sur plus de 66 000 candidatures reçues en 2018, seules 13 429 personnes (20 %) ont pu être admises dans une formation Grande École du Numérique.

20%
Taux d'admission



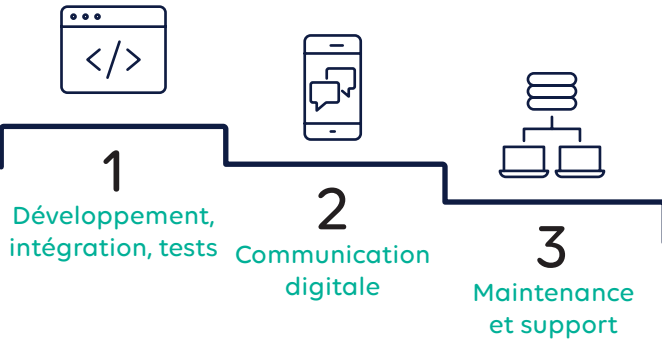
28%*
Taux d'admission



* en excluant l'École 42 et les formations d'OpenClassrooms

MÉTIERS PRÉPARÉS

La famille de métiers la plus représentée au sein des formations de la Grande École du Numérique est celle du « Développement, de l'intégration et des tests ». Les familles de la « Communication Digitale » et de la « Maintenance et Support » viennent ensuite. Le dernier appel à labellisation de la Grande École du Numérique a permis d'ouvrir de nouvelles formations dans des domaines pointus comme l'intelligence artificielle et la cybersécurité.



Top 10 des métiers préparés

1. Développeur web / mobile
2. Développeur back-end
3. Développeur Full stack
4. Community manager
5. Médiateur numérique
6. Développeur front-end
7. Référent digital
8. Technicien / administrateur système et réseau
9. Infographiste
10. Chargé de communication web

ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

98 % des formations ayant répondu au rapport annuel 2018 ont mis en place un accompagnement pour les apprenants au niveau social (recherche de logement, demandes de bourses, inscription à Pôle Emploi...) et vers l'emploi : préparation aux entretiens, formation aux techniques de recherche d'emploi, participation à des forums et salons, aide à la recherche de stage et d'emploi...

98% des formations ayant répondu au rapport annuel 2018 ont mis en place un accompagnement pour les apprenants au niveau social



Accompagnement socio-professionnel	en heures
Temps moyen d'accompagnement socio-professionnel	72
dont accompagnement social	29
dont accompagnement professionnel	43

PÉRIODE D'IMMERSION PROFESSIONNELLE

La majorité des apprenants (69 %) effectue une période d'immersion professionnelle d'une durée moyenne de 3 mois leur permettant d'affiner leur projet professionnel et d'acquérir de l'expérience.



Types d'immersion professionnelle :
Stage conventionné par l'organisme de formation
Stage/immersion conventionné par Pôle Emploi
Contrat d'alternance ou de professionnalisation
POE (Préparation Opérationnelle à l'Emploi)

RÉSULTATS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Les formations de la Grande École du Numérique répondent aux besoins en compétences numériques des entreprises, l'insertion professionnelle, favorisée notamment par des périodes d'immersion professionnelle, est excellente dans les métiers du numérique pour lesquels les entreprises font face à une pénurie de compétences.

Accès à l'emploi
Situation des apprenants
3 mois après la formation

CDI	1 369	29 %
CDD > 6 mois	475	10 %
CDD < 6 mois dont CDD intérim	237	5 %
Poursuite de formation	839	18 %
Entrepreneuriat, Freelance	474	10 %
Contrat de professionnalisation	321	7 %
Contrat d'apprentissage	95	2 %
Poursuite de l'activité salariale initiale	171	4 %
Total sorties positives	3 981	85 %
En recherche d'emploi	699	15 %
Total	4 680	100 %
Situation non connue	1 265	21 %

Salaire

Salaire annuel brut moyen	25 477 €
Femmes	25 610 €
Hommes	25 344 €

À noter : il n'y pas d'écart significatif entre le salaire annuel brut moyen des femmes et celui des hommes.

Parmi les 5 945 apprenants ayant finalisé une formation en 2018 :

85 %
de sorties positives



30 %
des apprenants ont signé un CDI 3 mois après la formation

25 000 €
salaire annuel brut moyen

LES MEMBRES DU GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC

La Grande École du Numérique est un Groupement d'Intérêt Public comprenant 18 membres et deux personnalités qualifiées : Stéphane DISTINGUIN et George ASSERAF.

- L'État, représenté par les ministères en charge du travail, en charge de la politique de la ville, en charge de l'enseignement supérieur et en charge du numérique ;
- AGEFOS PME ;
- la Caisse des Dépôts et Consignations ;
- Capgemini France ;
- le CINOV IT ;
- la Conférence des présidents d'Université ;
- le FAFIEC ;
- Google France ;
- OPCALIA ;
- le groupe Orange ;
- Pôle Emploi ;
- Régions de France ;
- le groupe Société Générale ;
- le SYNTEC Numérique ;
- l'Union Nationale des Missions Locales.



Fafiec =



* Par vote de l'Assemblée Générale du 29 novembre 2018, le groupe Orange intègre le groupement de la Grande École du Numérique en 2019.

L'AIDE FINANCIÈRE DU MINISTÈRE CHARGÉ DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION POUR LES APPRENANTS DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Depuis la création de la Grande École du Numérique, 1 038 apprenants ont bénéficié du dispositif d'aide financière ouvert aux apprenants inscrits dans une formation labellisée et qui ne disposent par ailleurs d'aucune ressource.



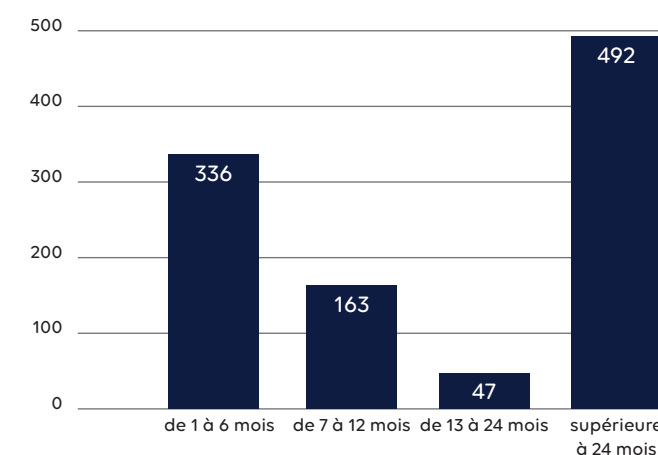
Plus de 3,8 millions d'euros ont ainsi été mobilisés par le ministère chargé de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pour permettre aux apprenants de se consacrer pleinement à leur formation.



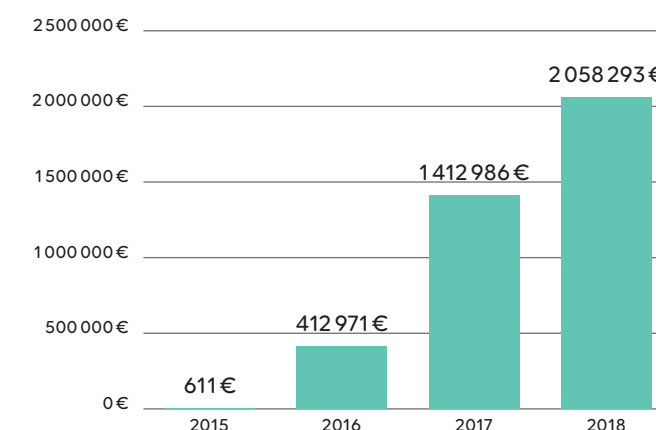
En 2018, ces aides subsidiaires gérées par les Centres Régionaux des Œuvres Universitaires et Scolaires (CROUS), représentent plus de 2 millions d'euros.

Plus de
3,8 millions d'euros
d'aides subsidiaires
notifiées entre 2015
et 2018

Nombre d'apprenants bénéficiaires de l'aide financière par durée de formation



Montant total des aides subsidiaires notifiées de 2015 à 2018



GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
120 rue de Bercy
75012 Paris
www.grandeecolenumerique.fr

 Ecole_Numerique
 Grande Ecole du Numérique
 reseauGEN
 Grande Ecole du Numérique
 GrandeEcoleduNumerique

