

## Propulser les femmes dans le numérique grâce à des formations plus attractives

*La Grande Ecole du Numérique (GEN) œuvre depuis 2015 pour renforcer la présence des femmes dans le secteur numérique. Les progrès sont indéniables (4545 femmes formées ou en formation en 2019 -soit 25%- contre 900 en 2016 –soit 20%) mais il faut faire mieux. Aussi, la GEN lance le 7 janvier un MOOC pour donner aux formations numériques des outils pour attirer plus de femmes.*

### La GEN, catalyseur de l'écosystème du numérique

Les chiffres varient selon les études mais le pourcentage de femmes travaillant les métiers de la Tech reste depuis quelques années compris entre 25 et 28%, encore très loin de la parité.

Manque d'information, sexisme, croyances limitantes, manque d'intérêt, environnement de travail peu accueillant : les raisons sont nombreuses et le sujet est maintenant pris à bras le corps par l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la Tech, dont la GEN. Celle-ci a souhaité renforcer ses actions sous l'angle qui lui est dévolu, celui de la formation aux métiers numériques.

La GEN a décidé de lancer un MOOC « **Propulser les femmes dans le numérique** » en s'appuyant sur l'expertise concrète de SOCIAL BUILDER qui a déjà sensibilisé, formé et accompagné 40 000 femmes. Ce MOOC sera ouvert à toutes les formations œuvrant dans la Tech, qu'elles soient labellisées GEN ou non.

Pour la ministre de l'égalité hommes-femmes, Elisabeth Moreno : « *Une des solutions pour accompagner ces femmes vers le numérique, c'est de leur proposer des formations plus attractives et inclusives.* ».

### Un enjeu sociétal et économique majeur

La sous-représentation des femmes dans le secteur du numérique représente une régression sociétale porteuse d'inégalités et elle a un coût économique.

D'après la Commission Européenne, si les femmes occupaient autant d'emplois que les hommes dans le numérique, il s'ensuivrait un gain d'environ 9 milliards d'euros par an pour le PIB européen. Quant à la France, la parité dans le numérique générerait 10% de PIB supplémentaire d'ici à 2025 selon une étude de McKinsey.

Le secteur numérique est l'un des moteurs de l'économie avec des entreprises qui connaissent des croissances importantes et transforment la société. Beaucoup de postes sont non pourvus et former ou **reconvertir des femmes à des métiers numériques permettrait de réduire la pénurie de talents** dans la Tech.

Des articles du code du travail prévoient des mesures pour établir l'égalité des chances entre les femmes et les hommes, avec notamment l'obligation de publier chaque année un index de l'égalité femmes – hommes. Mais malgré ces avancées, la féminisation ne progresse pas dans la Tech, elle recule même.

## Un MOOC pour partager les bonnes pratiques

Fort de ces constats et aux prises avec les difficultés que rencontrent sur le terrain les formations numériques à attirer les femmes, la GEN a souhaité réaliser un MOOC très concret pour **délivrer aux équipes pédagogiques des idées faciles à mettre en pratique**, à chaque étape de la réalisation de la formation :

- Le sourcing : faire connaître les opportunités qu'offre le numérique au public féminin
- La sélection : permettre aux femmes novices dans la Tech d'intégrer ces formations
- La formation : accueillir les femmes dans un environnement d'apprentissage bienveillant
- La culture et les croyances sociales : lutter contre les stéréotypes de genre ancrés dans l'inconscient collectif
- L'insertion : valoriser les diversités de parcours lors des recrutements au sein des entreprises et de leurs managers

Ce MOOC poursuit un objectif ambitieux pour la GEN : restaurer la mixité et la parité au sein des formations numériques et former à minima 40% de femmes d'ici fin 2021 au sein des formations labellisées GEN.

### La GEN en bref :

*La Grande Ecole du Numérique octroie son Label GEN à des formations aux métiers du numérique qui proposent à leurs apprenants des parcours de qualité leur permettant de trouver un emploi dans le secteur du numérique et contribuer ainsi à pallier les besoins croissants des entreprises françaises en matière de talents numériques. 500 formations labellisées sont aujourd'hui actives et ciblent les publics éloignés de l'emploi : personnes de niveau Bac et infra Bac, résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la ville (QPV), femmes sous-représentées dans le secteur du numérique. Depuis son lancement, la GEN a formé près de 28 000 personnes.*

### Contacts Presse :

Sarah FROB - 07 81 83 32 15 - [sarah.frob@finances.gouv.fr](mailto:sarah.frob@finances.gouv.fr)