

Communiqué de presse - Paris, le 05/03/2021

La GEN lance sa campagne « Elles font la Tech »

Depuis sa création, la Grande Ecole du Numérique n'a cessé de multiplier les initiatives pour attirer plus de femmes dans les formations aux métiers du numérique. La journée internationale des droits des femmes qui se tiendra le 8 mars est l'occasion d'insister sur la nécessaire mixité dans ce secteur, qui regorge d'opportunités professionnelles. Vidéos et podcasts sont ainsi déployés pour mettre en lumière des femmes de la Tech aux parcours riches et pleinement épanouies dans leur profession.

À peine 27 % des emplois numériques sont aujourd'hui occupés par des femmes (cf. infographie ci-dessous). Les femmes sont encore trop peu présentes dans les métiers du numérique. Engagée en faveur de la mixité et de la diversité, la Grande Ecole du Numérique souhaite dépasser en 2021 son objectif de 30 % de femmes accueillies au sein de ses formations labellisées présentes sur l'ensemble du territoire français.

Une nouvelle série de podcasts : « Les filles s'en mêlent »

Elles travaillent dans la cybersécurité, le développement, l'UX design, en entreprise, en freelance ou œuvrent dans des associations : ces femmes occupent pleinement leur place dans ces secteurs du numérique encore particulièrement masculins. La GEN a souhaité aller à leur rencontre pour découvrir leurs parcours, leurs motivations et donner ainsi envie aux plus jeunes de suivre leur voie.

Une série de cinq podcasts est ainsi lancée à l'occasion de la journée du 8 mars : cinq femmes qui occupent différents postes dans le numérique sont interviewées par cinq jeunes femmes sur leur carrière, leur succès ainsi que sur les difficultés qu'elles ont rencontrées.

Parmi les invitées :

- Valérie Demoulin, Cadre supérieure dans les réseaux chez Orange
- Emilie Paillous, Lead Software Engineer chez Fabernovel
- Tiffany M., Analyste SOC et spécialiste en cybersécurité
- Inès Chupin, Senior UX Designer
- Sophie Viger, Directrice de l'Ecole 42

Ces podcasts ont pour objectif de susciter l'envie de choisir une filière du numérique chez les jeunes femmes, en montrant des exemples concrets de réussites. La série est disponible sur le site de la [Grande Ecole du Numérique](#) et sur la plateforme [Spotify](#).

Les portraits vidéo de six femmes qui « font la Tech » chez Société Générale

La GEN a également produit une série de vidéos avec la Société Générale, membre fondateur du groupement d'intérêt public la Grande Ecole du Numérique. L'objectif de cette campagne est d'œuvrer en matière de mixité dans les métiers de la Tech et de « donner envie » en mettant en avant des rôles modèles.

Cette campagne est composée de six interviews vidéos de femmes qui travaillent dans la Tech au sein du groupe bancaire sur des sujets variés : innovation, IT, data, UX design ou encore infrastructures réseaux. Toutes ont en commun un enthousiasme et une énergie communicatifs : elles délivrent un message encourageant et positif, propre à susciter des vocations !

A découvrir sur les réseaux sociaux de la GEN et de Société Générale courant mars puis en accès libre sur la [chaîne YouTube](#) et le [site internet](#) de la Grande Ecole du Numérique.

Le MOOC « Propulser des femmes dans le numérique »

Manque d'information, sexisme, croyances limitantes, manque d'intérêt, environnement de travail peu accueillant : les raisons qui écartent les femmes du numérique sont nombreuses et les écoles et entreprises du secteur peinent à attirer des talents féminins. Aussi la GEN a lancé en janvier 2021 un MOOC « [Propulser les femmes dans le numérique](#) » en s'appuyant sur l'expertise concrète de SOCIAL BUILDER, qui a déjà sensibilisé, formé et accompagné plus de 40 000 femmes.

Ce MOOC gratuit de 2 heures, très concret, est destiné à accompagner les équipes pédagogiques des écoles ou des formations, et s'adresse également aux managers d'équipe IT dans les entreprises. Il met en avant des idées faciles à mettre en pratique pour non seulement attirer mais aussi accompagner les femmes tout au long de leur parcours de formation grâce à la mise en place d'un cadre d'apprentissage bienveillant.

En bref, « Les femmes qui font la Tech », c'est :

- Des contenus innovants (podcasts, vidéos) pour communiquer sur les métiers du numérique
- La mise en avant de « rôle modèles » pour donner envie aux jeunes filles de choisir une formation dans le numérique
- Un MOOC pour accompagner les formations, les écoles et les entreprises vers plus de mixité

La GEN en quelques mots :

La Grande Ecole du Numérique octroie son Label GEN à des formations aux métiers du numérique qui proposent à leurs apprenants des parcours de qualité leur permettant de trouver un emploi dans le secteur du numérique et contribuer ainsi à pallier les besoins croissants des entreprises françaises en matière de talents numériques. Près de 500 formations labellisées sont aujourd'hui actives et ciblent des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, des résidents des Quartiers Prioritaires de la Politique de la ville (QPV), et bien sûr les femmes, sous-représentées dans le secteur du numérique.

Contacts Presse :

Sarah Fröb – 07 81 83 32 15 - sarah.frob@finances.gouv.fr

Pour suivre la Grande Ecole du Numérique :

Twitter : @Ecole_Numerique

LinkedIn : GrandeEcoleduNumerique

Facebook - Instagram - YouTube : Grande Ecole du Numérique

www.grandecolenumerique.fr

Retrouvez [ici](#) le **kit presse de la GEN**.