

Rentrée 2023 : les derniers chiffres de l'emploi et de la formation au numérique en France

Le nouveau rapport GEN_SCAN est disponible

La Grande Ecole du Numérique (GEN) dévoile et analyse les nouvelles tendances de son observatoire des besoins en formations et en compétences numériques, afin de permettre à tous les acteurs de l'écosystème de mieux appréhender les besoins des entreprises sur l'ensemble du territoire français et d'aider le grand public à s'orienter vers les métiers en tension.

Le premier observatoire sectoriel lancé en France

Depuis octobre 2022, GEN_SCAN suit les évolutions du marché de l'emploi et de l'offre de formations du numérique en France en se basant sur une cartographie des métiers réalisée en concertation avec l'écosystème.

Dans sa version actuelle, l'observatoire source les données des offres publiées dans les jobs-boards et des formations récupérées chaque mois dans les fichiers de l'ONISEP, du CPF et du réseau des Cariforef. **Son contenu sera enrichi dans les mois à venir** afin de permettre des analyses plus précises (données de l'emploi réel, nombre de places en formations...).

Les données chiffrées mois après mois, complétées par les éléments fournis par les études publiées et les analyses d'experts sollicités par la GEN, permettent de dégager des tendances de fond pour **accompagner le grand public dans ses choix d'orientation** et aider les structures à mieux positionner les actions de formation pour **répondre aux besoins réels des entreprises**.

Un secteur toujours en tension malgré une baisse tangible du nombre d'offres emploi

Le nombre total d'offres publiées dans le numérique accuse **une baisse de 32 % entre le 1er janvier et le 1er septembre 2023** (83 588 offres versus 57 036).

Cette baisse de la quantité des offres disponibles amorcée en avril n'est en fait qu'un retour à la situation d'avant la crise sanitaire de 2020 où les besoins de talents numériques étaient déjà élevés.

L'effet booster sur les recrutements induit par le « rattrapage », lié à l'accélération de la transformation digitale post Covid, est terminé : les ressources ont été recrutées.

De plus, ce retour « à la normale » s'est accéléré cette année, la guerre en Ukraine ayant entraîné depuis le début d'année :

- une baisse notable des investissements dans le secteur du numérique, notamment dans les startups de la Tech ;
- un niveau d'inflation élevé, qui pèse lourdement sur les coûts de gestion des entreprises.

Toutefois, les experts sont confiants. Les cabinets de recrutement font toujours face à une pénurie de profils par rapport aux besoins et les prévisions des acteurs de l'écosystème restent positives : l'APEC maintient sa prévision de 61 760 cadres informaticiens recrutés en 2023 et NUMEUM table toujours sur une croissance du secteur numérique de 6,3 % sur l'année 2023.

L'emploi par famille de métiers au 1^{er} septembre 2023

Famille « sécurité, cloud, réseau et télécom » : cette famille se place en 1^{ère} position des besoins exprimés avec 26% des offres d'emploi dans le numérique. Par rapport à janvier 2023, les offres publiées dans cette famille ne sont en baisse que de 26 %, soit 6 points de mieux que la tendance générale observée sur l'ensemble des métiers du numérique.

- Les métiers du **cloud** ne perdent que 12 % et donc se portent plutôt mieux que ceux des autres secteurs.
- Les postes **d'administration réseau** résistent mieux que ceux de **techniciens réseau** : ce qui signifie que les entreprises se tournent vers des compétences de plus en plus expertes dans ce domaine.

Famille « gestion / pilotage » : comme au 1^{er} janvier, cette famille représente 24 % des offres d'emploi au 1^{er} septembre 2023. Elle arrive en 2^e position des besoins exprimés dans les offres d'emploi et suit la tendance baissière globale.

- La baisse des métiers liés au **product management** (très présents dans les startups) laisse entrevoir l'impact de la diminution des investissements qui s'opère dans la tech.
- Le poste de **webmaster** enregistre une belle progression, signe que les entreprises de taille moyenne ont investi dans leur site internet et continuent de rattraper leurs retards en matière de digitalisation.

Famille « développement, test et ops » : en troisième position des besoins exprimés dans les offres d'emploi, cette famille suit la tendance à la baisse générale des offres d'emplois numériques et comptabilise 20% des offres proposées dans le secteur.

- On note cependant que la demande pour les métiers du **test** est en augmentation relative : des métiers dont on parle peu mais qui sont indispensables dans les ESN aujourd'hui.
- Le poste qui perd le plus de points est celui de **développeur full stack**. La demande de tels profils a en effet tendance à disparaître car les langages de programmation étant de plus en plus nombreux et complexes, il devient impossible aujourd'hui de demander à une seule et même personne de tous les maîtriser.

Famille « communication digitale, marketing et e-commerce » : cette famille représente 17 % des offres d'emploi répertoriées au 1^{er} septembre 2023 et se place en 4^e position des besoins exprimés dans les offres d'emploi. C'est la famille qui tire le mieux son épingle du jeu avec une diminution des offres inférieure à la moyenne (-24%).

- On remarque notamment la bonne santé des métiers du **marketing digital** et du **community management**.
- Les besoins dans le **e-commerce** qui avaient explosé après la crise sanitaire ont désormais tendance à se stabiliser.

Famille « data, Intelligence Artificielle, IoT » : cette famille arrive en 5^{ème} position des besoins exprimés dans les offres d'emploi (11%) et accuse la plus forte baisse avec -54 % :

- Les métiers de la **data** et du **big data** sont en tête, suivis de très loin par ceux de l'**IoT** et de la **robotique** qui subissent une baisse spectaculaire.
- Les entreprises recrutent beaucoup en sortie de formation. Il semblerait aussi que qu'elles aient des difficultés à appréhender leurs besoins concrets en dépit de l'omniprésence des sujets liés à l'**Intelligence Artificielle** dans les médias.

Famille « interface, graphisme, design » : comme en janvier, cette famille est la 6^e avec seulement 2% des besoins exprimés dans les offres d'emplois. Elle concède une baisse de 26 % de ses offres. Dans cette famille, les besoins des entreprises ne sont souvent pas exprimés via les offres d'emploi car elles recourent à des prestations d'agences ou de free-lance.

- Cette famille est dominée par les métiers du graphisme et du design qui sont les plus recherchés par les entreprises et représentent toujours 90 % des offres d'emploi de (contre 84 % en janvier).
- Les emplois liés au jeu vidéo sont en perte de vitesse notable en cette rentrée.

Une offre de formation en hausse de 9% depuis avril 2023*

Au 1er septembre 2023, 19978 formations au numérique étaient disponibles sur l'ensemble du territoire français, soit une augmentation globale de 9 % depuis le 1^{er} avril.

La GEN a établi un classement des 30 métiers les plus formés par région de France métropolitaine en septembre 2023. Si l'on compare ce classement à celui d'avril 2023 :

- Les 3 métiers qui comptent le plus de formations en France connaissent eux une hausse importante. Ce top 3 est constitué des métiers du **développement** (+20 %), des **système et réseaux** (+20%) et du graphisme et design (+18%).
- Ce sont les formations à **l'administration de base de données** qui connaissent la hausse la plus (+35%), suivies par les formations au **support technique** (+29%).
- Les formations aux métiers du **cloud** et du **devops** enregistrent aux aussi une belle hausse (respectivement +20% et +19%).

A l'inverse :

- On trouve moins de formations au **digital business development** (-19 %). Toutefois, ce métier se retrouve en 5^{ème} position des métiers les plus formés au niveau national.
- Les formations à **l'IoT** et la **robotique** et aux **télécoms** sont aussi en recul de plus de 10% par rapport à avril.

Des données actualisées tous les mois sur le site Internet de la GEN

Tous les chiffres clés de cet observatoire sont disponibles sur le site de la GEN. Une carte interactive permet également d'accéder pour chaque famille, métier ou poste aux offres d'emploi publiées, au nombre de formations disponibles et à l'indice de tension. Ce dernier établit le rapport entre les offres d'emploi et les formations. Son évolution dans le temps permet de déterminer, plus précisément encore, les tendances et de mettre en lumière les disparités entre les besoins en compétences numériques des entreprises et l'offre de formations sur l'ensemble de nos territoires.

En complément de ce communiqué, veuillez trouver :

- Le rapport détaillé au format PDF :
https://www.grandeecolenumerique.fr/sites/default/files/gen_rapportgenscan_octobre23.pdf
- L'accès aux chiffres clés :
https://www.grandeecolenumerique.fr/gen_scan/chiffres-cles
- L'accès à la carte interactive :
https://www.grandeecolenumerique.fr/gen_scan/cartographie
- La note méthodologique :
https://www.grandeecolenumerique.fr/gen_scan/methodologie

*un changement d'algorithme dans le recensement et l'indexation des formations numériques est intervenu en avril, on ne compare donc qu'avril et septembre 2023 afin de préserver la fiabilité les données

A propos de la GEN :

Créée en 2015 par le gouvernement français, la **Grande Ecole du Numérique (GEN)** est un groupement d'intérêt public (GIP) composé d'acteurs publics et privés qui vise à apporter une réponse aux besoins en compétences dans les métiers du numérique et à favoriser la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi.

Elle a pour ambition de répondre, sur le territoire national, à deux enjeux :

- Apporter une **réponse à la pénurie de talents** dans les métiers du numérique ;
- Contribuer à la **cohésion sociale** en favorisant la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi et de la formation, en particulier des jeunes, des femmes et des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou d'une zone de revitalisation rurale (ZRR).

Pour répondre à ces enjeux, la GEN développe quatre « outils » :

- un **moteur de recherche** destiné au grand public, qui recense la totalité de l'offre de formation aux métiers du numérique disponible en France ;
- l'**observatoire, GEN_SCAN** pour analyser et suivre les besoins des entreprises et piloter l'évolution de l'offre de formation aux métiers du numérique ;
- son réseau formations inclusives distinguées par le **Label GEN**, ouvertes à tous sans prérequis académiques ;
- un **appel à projets Innovation** qui permet de subventionner des projets innovants en matière de recrutement, de pédagogie, d'accompagnement et surtout d'insertion professionnelle des publics cibles de la GEN.

www.grandecolenumérique.fr

Contact Presse :

Marie-Pierre Lartigue - marie-pierre.lartigue@finances.gouv.fr