



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2018 : LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE A FORMÉ PRÈS DE 19 000 TALENTS DE LA TECH

« La formidable réussite de la Grande École du Numérique a permis de créer un réseau de formations innovantes dans tous les territoires. Nous devons aller encore plus loin et nous appuyer sur cet acquis pour amplifier l'effort de formation et répondre ainsi aux besoins croissants de nouveaux talents dans l'écosystème numérique : partout en France des dizaines de milliers d'emplois attendent désespérément d'être pourvus ! »

Cédric O, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie et des Finances et du ministre de l'Action et des Comptes publics, chargé du Numérique.

« Les métiers du numérique intéressent tous les niveaux de qualification. Les besoins de compétences, liés à la transformation numérique, sont immenses. La GEN, notamment financée par le Plan d'investissement dans les compétences, y répond avec d'excellents résultats d'insertion ! Plus de 12 000 parcours de formation seront ainsi réalisés en 2019 sous ce label. »

Jean-Marie Marx, Haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi auprès de Madame Muriel Pénicaud, ministre du Travail.

La Grande École du Numérique présente ses chiffres-clés 2018 à l'occasion d'une conférence de presse en présence de Cédric O, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Économie et des Finances et du ministre de l'Action et des Comptes publics, chargé du Numérique et de Jean-Marie Marx, haut-commissaire aux compétences et à l'inclusion par l'emploi auprès de Madame Muriel Pénicaud, ministre du Travail.*

S'il ne fallait retenir que deux chiffres pour démontrer l'impact de la Grande École du Numérique depuis sa création en 2015, ce seraient les deux suivants : « **18 976** », le nombre d'apprenants désormais formés à un métier du numérique et « **85 %** », le taux de sorties positives constaté 3 mois après la formation.

L'impact économique : la GEN répond aux besoins en compétences numériques des entreprises françaises

Les formations labellisées par la Grande École du Numérique sont spécialisées dans de nombreux domaines du numérique : développement web et mobile, maintenance, support ou encore communication digitale, Intelligence Artificielle et cybersécurité. Elles permettent d'accéder aux métiers de développeurs web ou mobile, *back ou front-end* ou encore *full stack* mais aussi *community managers* et techniciens systèmes et réseaux. Preuve que ces compétences sont très recherchées, en 2018, 3 mois après leur formation, 58 % des personnes ont accédé à l'emploi : 30 % ont décroché un CDI, 10 % sont devenues entrepreneurs et 27 % poursuivent leur formation (dont 7 % en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage). Ces nouveaux talents du numérique contribuent au développement des entreprises, à la transformation numérique du tissu économique et industriel français et à l'émergence de nouveaux champions.

*données recueillies au 31 mars 2019



L'impact social : la mixité et la diversité des profils formés par les formations labellisés GEN

Particulièrement attractives, les formations de la Grande École du Numérique ont reçu plus de 66 000 candidatures en 2018. Sélectionnés avec ou sans diplôme préalable (57 % ont un niveau bac ou inférieur et 43 % ont un niveau bac +2 à bac +5), les apprenants sont en formation initiale ou en reconversion.

La mixité et la diversité des profils des apprenants enrichissent les sessions de formation et sont un atout pour les entreprises qui les recrutent : 69 % des apprenants ont moins de 30 ans, 24 % sont des femmes et 17 % habitent dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.

L'impact territorial et l'ancrage des formations labellisées au plus près des besoins des entreprises

L'implantation des 751 formations labellisées Grande École du Numérique permet de couvrir l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin (en 2018 : 8 % des subventions de la GEN ont été accordées à des formations situées en Outre-mer). En outre, grâce au déploiement de formations en ligne, on peut se former depuis n'importe où en France. Ces dernières ont obtenu 6,5% des financements et forment 36 % des apprenants.

Les principaux co-financeurs des formations sont les régions, suivies de Pôle emploi et d'autres acteurs de la formation dans les territoires comme les OPCO, les départements ou les communautés d'agglomération.

A propos de la GEN

La Grande École du Numérique (GEN) octroie un label pour une durée de 3 ans à des formations aux métiers du numérique. Ces formations sont qualitatives et innovantes, ouvertes à tous sans distinction académique, économique ou sociale et accueillent notamment parmi leurs apprenants des personnes avec ou sans le bac, des femmes et résidents de quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).

Les chiffres clés 2018 présentés sont issus des données transmises par les formations au 31 mars 2019. À ce jour, ce sont 749 formations qui bénéficient du label GEN en France métropolitaine et en Outre-mer et sont à même de proposer aux entreprises de toute taille et de tout secteur des nouveaux collaborateurs aux compétences numériques reconnues.

La liste des formations labellisées GEN est disponible sur le site www.grandeÉcolenumerique.fr

Contact Presse GEN : Sarah Fröb ; sarah.frob@finances.gouv.fr ; 06 10 05 86 86.



ANNEXE : Infographie



751 formations labellisées sur
l'ensemble du territoire français
3% exclusivement **en ligne**
7 mois de durée moyenne



85% de sorties positives
58 % en CDI ou CDD,
27 % en poursuite de
professionnalisation
10 % en création d'entreprise



25 000 €
C'est le **salaire brut moyen**
d'embauche



18 976 apprenants
formés depuis 2016
24% de femmes
17% de résidents (ou personnes
issues) des **quartiers
prioritaires**
de niveau
57% **Bac ou inférieur**
43% de niveau
Bac+2 à Bac+5



Principaux métiers :

- ▶ Développeur Web/Mobile, Back-end/Front-end, Full stack
- ▶ Community Manager
- ▶ Technicien Systèmes et Réseaux