



GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

ACCÉLÉRATEUR DE TALENTS NUMÉRIQUES

CHIFFRES CLÉS 2017



GRANDE ÉCOLE
DU NUMÉRIQUE



ÉDITO

2017 : La Grande École du Numérique tient ses promesses et confirme ses résultats !

L'année 2017 a marqué un tournant pour la Grande École du Numérique qui a développé son réseau avec plus de 400 formations labellisées et plus de 11000 personnes formées ou en cours de formation depuis 2016 !

Les chiffres-clés 2017 permettent d'observer les résultats obtenus et si les objectifs, dans le cadre de la labellisation et de l'amorçage financier, ont été atteints. Ces chiffres valorisent nos formations qui concourent à l'acquisition et au développement de compétences numériques mais aussi à l'accompagnement vers l'emploi de nos apprenants avec plus de 74% de sorties positives.

Nous œuvrons, avec notre réseau, à former et à accompagner vers l'emploi nos publics cibles : les jeunes éloignés de l'emploi (ni en emploi ni en formation : 65% ; niveau infra Bac et Bac : 55%), les femmes (24%) et les personnes issues des quartiers prioritaires de la ville (17%), pour qu'ils deviennent les nouveaux talents numériques. Nous les aidons à saisir les opportunités qu'offre le numérique et à faire de l'inclusion numérique une priorité.

J'en profite pour remercier l'équipe, qui en 2018, a continué de travailler pour enrichir le label avec des offres de services pour nos formations et pour nos apprenants, que nous vous présenterons prochainement.

Je termine en remerciant Monsieur Stéphane Distinguin, Président du Groupement d'Intérêt Public de la Grande École du Numérique, ainsi que les membres de la Gouvernance pour leur implication et leur soutien constants tant pour la reconnaissance du label Grande École du Numérique que pour la pérennité du groupement.

Samia GHOZLANE, **Directrice**

SOMMAIRE

I. LA CONSOLIDATION DU RÉSEAU DES FORMATIONS LABELLISÉES	4
MOMENTS CLÉS DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE	4
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS LABELLISÉES	5
▶ Statut des formations	
▶ Durée des formations	
▶ Temps moyen de formation en ligne / en présentiel	
▶ Certifications délivrées	
RÉPARTITION SUR LE TERRITOIRE	8
▶ Présence sur le territoire métropolitain et sur les territoires ultramarins	
▶ Présence de franchises et de réseaux	
MÉTIERS PRÉPARÉS	8
ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL	9
PARTENAIRES FINANCIERS DES FORMATIONS	10
PRISE EN CHARGE FINANCIÈRE DES FORMATIONS POUR LES PUBLICS CIBLES	11
II. DE L'ADAPTATION DU RÉSEAU DES FORMATIONS LABELLISÉES AUX PROFILS DES APPRENANTS	12
CARACTÉRISTIQUES DES APPRENANTS	12
▶ Nombre de personnes formées	
▶ Profils de nos publics cibles	
▶ Profils de nos apprenants par région	
RECRUTEMENT DES APPRENANTS	15
▶ Nombre d'apprenants par formation	
▶ Canaux utilisés pour recruter	
▶ Modalités d'admission des apprenants	
MOYENS DE COMMUNICATION AVEC LES APPRENANTS	16
▶ Maintien du lien avec les apprenants	
PÉRIODE D'IMMERSION PROFESSIONNELLE	16
EVALUATION DES APPRENANTS	16
RÉSULTATS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE	17
ANNEXES	18

SOURCES

Les chiffres clés 2017 de la Grande École du Numérique sont issus de l'analyse du rapport annuel qui revêt la forme d'un questionnaire soumis aux formations labellisées. Il est à compléter en ligne au plus tard le 31 janvier de chaque année dans le cadre du suivi et de l'évaluation de la qualité des formations du réseau de la Grande École du Numérique. Il permet de dresser un bilan des résultats obtenus, leur capacité à respecter les engagements relatifs aux profils des apprenants, l'accompagnement vers l'emploi et l'accès à la gratuité.

Les chiffres présentés dans ce rapport sont des chiffres déclaratifs provenant :

- ▶ *du dossier de candidature des formations transmis lors du 1^{er} et du 2^{ème} appel à labellisation ;*
- ▶ *du rapport annuel complété en ligne par les formations au plus tard le 31 janvier 2018.*

Sur les 410 formations labellisées du réseau de la Grande École du Numérique, 301 formations ont répondu en 2017 ce qui représente un taux de réponse de 73%. Les formations labellisées n'ayant pas satisfait à cette obligation ont fait l'objet de relances et risquent de voir remis en cause l'attribution du label pour leurs formations. L'instance décisionnaire est le comité de suivi de labellisation qui s'est réuni pour la première fois le 20 juin 2018.



I. LA CONSOLIDATION DU RÉSEAU DES FORMATIONS LABELLIÉES

MOMENTS CLÉS DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Septembre - Octobre 2015

Premier appel à projets

Septembre 2015

Lancement de la Grande
École du Numérique
par le Président de
la République

Décembre 2016

Création du groupement
d'intérêt public
de la Grande
École du Numérique

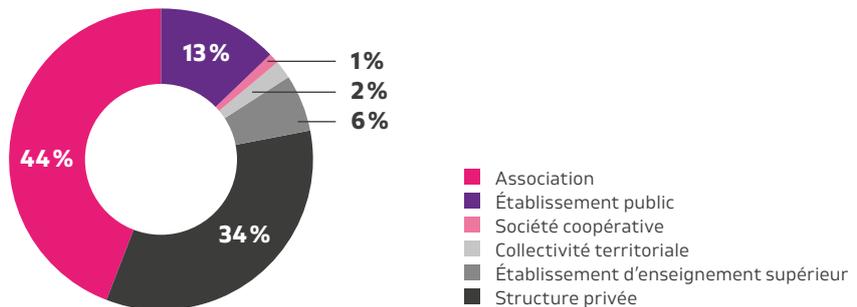
CARACTÉRISTIQUES DES FORMATIONS LABELLIÉES

Le réseau de la Grande École du Numérique totalise 410 formations. Sur les 301 formations qui ont transmis leur rapport annuel :



STATUT DES FORMATIONS

La diversité des structures témoigne de la richesse de l'écosystème que la Grande École du Numérique contribue à développer.



Août 2016 - Février 2017

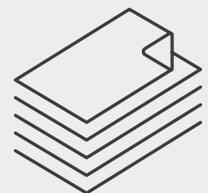
Deuxième appel à projets

Avril 2018

Troisième appel à projets

Objectifs 2017

10 000 apprenants formés par la Grande École du Numérique



841 candidatures

■ DURÉE DES FORMATIONS

Les formations durent de 1 à 42 mois. En moyenne, une formation dure 7 mois. Les formations durent 1417 heures en moyenne et 75% d'entre elles durent plus de 410 heures.

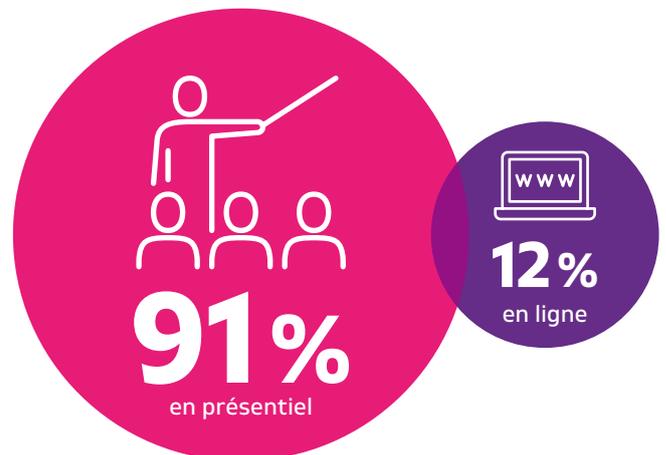


■ 0 - 410h
■ 410 - 700h
■ 700 - 875h
■ > 875h

1417 h en moyenne

■ TEMPS MOYEN DE FORMATION EN LIGNE/EN PRÉSENTIEL

56% des formations se déroulent exclusivement en présentiel et 4% exclusivement en ligne¹. En moyenne, 91% des modules de formation sont dispensés en présentiel et 12% en ligne.



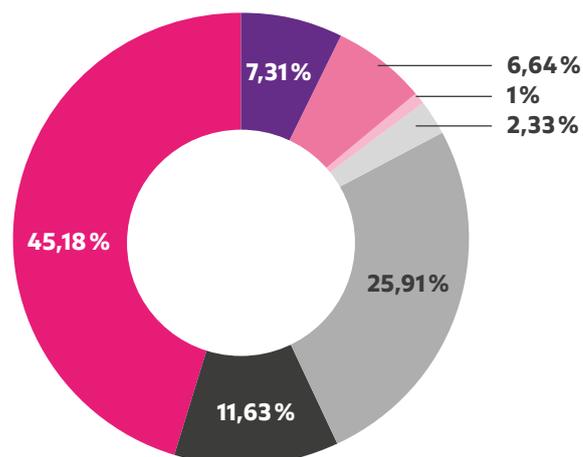
1. Données mises à jour en janvier 2018

CERTIFICATIONS DÉLIVRÉES

Pour renforcer son réseau de formations et pérenniser leurs structures, la Grande École du Numérique encourage les formations à s'inscrire au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) lorsqu'elles répondent aux critères définis. Des outils seront prochainement mis en place pour les accompagner.

Certaines formations reposent sur une mise à niveau des compétences numériques et d'autres sont pré-qualifiantes afin de permettre à certains apprenants de poursuivre leur formation. La Grande École du Numérique et Talents du Numérique (ex association Pasc@line) travaillent actuellement sur des passerelles vers la poursuite d'études.

Dans tous les cas, l'attestation Grande École du Numérique est fournie à chaque apprenant ayant terminé une formation labellisée. Elle est délivrée par les formations et doit mentionner : le nom et le prénom de l'apprenant, le nom de la structure, l'intitulé de la formation labellisée, les dates de début et de fin de la formation ainsi que le lieu.



- Titre inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)
- Diplôme
- Certification à l'Inventaire
- Certification de qualification professionnelle
- Passeport de compétences informatique européen (PCIE)
- Attestation Grande École du Numérique
- Autres, notamment les diplômes d'établissement



RÉPARTITION SUR LE TERRITOIRE

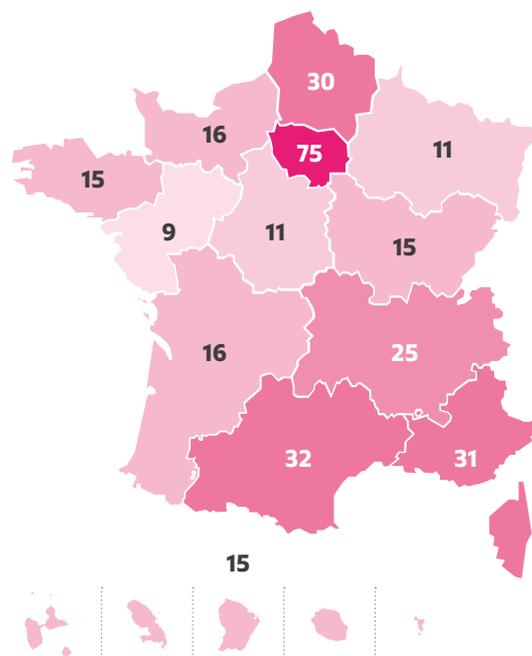
PRÉSENCE SUR LE TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN ET SUR LES TERRITOIRES ULTRAMARINS

Un quart des formations labellisées par la Grande École du Numérique est présent en région Ile-de-France. D'autres régions font preuve d'un dynamisme particulier : l'Occitanie (11% des formations), les Hauts-de-France (10%) ou encore les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur/Corse (10%).

PRÉSENCE DE FRANCHISES ET DE RÉSEAUX

Le rapport d'activité de 2016 faisait état du renforcement et du développement rapide de franchises et de réseaux de formations grâce à la Grande École du Numérique. Parmi les 10 structures, on compte notamment : Simplon, Webforce3, OnlineFormaPro, 3W Academy, Wild Code School, Pop School, la Coding School, le Wagon... S'ajoute OpenClassrooms qui couvre l'intégralité du territoire avec ses formations en ligne.

Nombre de formations
labellisées par région



MÉTIERS PRÉPARÉS

L'ambition économique de la Grande École du Numérique est de former les talents numériques de demain. C'est pourquoi ces formations répondent aux besoins en compétences numériques en adéquation avec les métiers recherchés par les entreprises et les administrations.

Nous avons établi une cartographie afin d'identifier les principaux métiers auxquels préparent nos formations pour rendre les débouchés sur le marché du travail plus visibles pour nos apprenants.

Les métiers techniques et dédiés aux outils numériques sont les plus représentés (67%), avec 128 formations au métier de développeur web/mobile et 116 formations spécialisées dans le développement d'applications web/mobile.

Technique / Outils



Marketing / Commercial



Données / Contenu



Formation / RH



Préqualification



ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

72 heures

temps moyen d'accompagnement

Les formations labellisées peuvent accompagner les apprenants dans la définition du projet professionnel.

L'évaluation en amont de la formation n'est pas effectuée de manière systématique car certaines formations y perçoivent un frein pour recruter des apprenants sans prérequis.

Pourcentages de formations effectuant une évaluation des apprenants

96%

Tout au long de l'apprentissage

289

71%

À la fin de l'apprentissage

215

44%

Au début de l'apprentissage

133

94% de nos formations labellisées ont mis en place des actions pour accompagner les apprenants vers l'emploi. Certaines formations disposent d'accompagnateurs ou de formateurs spécifiquement dédiés à cet accompagnement (préparation aux entretiens...). Parmi ces actions :

- ▶ Formation sur les techniques de recherche d'emploi (CV, lettre de motivation, entretien d'embauche...)
- ▶ Formation sur la création de son entreprise, l'entrepreneuriat...
- ▶ Formation sur le savoir-être en entreprise (gestes, postures, langage...)
- ▶ Participation aux forums, salons, visites d'entreprises, hackathons...
- ▶ Présentation des apprenants aux entreprises locales (événements, diffusion des CV...)
- ▶ Période d'immersion professionnelle au cours de la formation (stage, projet professionnel)
- ▶ Partenariats avec des entreprises pour le recrutement (stage, emploi)
- ▶ Mise en place et animation du réseau des anciens élèves (alumni)
- ▶ Ateliers avec Pôle emploi

Les missions locales et les GRETA² aident aussi les apprenants en les accompagnant pendant leur recherche d'emploi.

2. Structures de l'éducation nationale qui organisent des formations pour adultes dans la plupart des métiers
<http://www.education.gouv.fr/cid50753/la-formation-continue-des-adultes-a-l-education-nationale.html>

PARTENAIRES FINANCIERS DES FORMATIONS

Les formations nouent des partenariats financiers avec différents acteurs de leur écosystème, afin d'assurer la gratuité des formations labellisées de la Grande École du Numérique pour les publics cibles. Les conseils régionaux et Pôle emploi sont les plus sollicités. Mais on retrouve également :

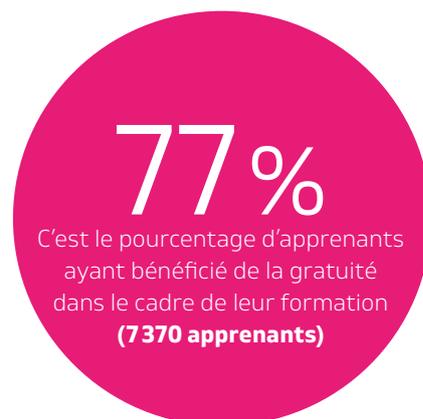
- ▶ les OPCA³
- ▶ les organismes européens (FSE, FEDER...)
- ▶ l'État (hors GEN)
- ▶ le secteur privé
- ▶ les départements
- ▶ les EPCI⁴ / métropoles
- ▶ les communes
- ▶ et les associations



3. Organisme Paritaire Collecteur Agréé en charge de collecter les obligations financières des entreprises en matière de formation professionnelle (OPCA)
4. Établissement Public de Coopération Intercommunal (EPCI)

PRISE EN CHARGE FINANCIÈRE DES FORMATIONS POUR LES PUBLICS CIBLES

Les formations labellisées par la Grande École du Numérique sont accessibles sans condition de diplôme. Elles recourent à un grand nombre de dispositifs pour pouvoir proposer une prise en charge financière aux apprenants relevant de nos publics cibles.



Organisme ou dispositif	Prise en charge financière
Commande régionale (appels d'offres de la Région)	8 169 053 €
Aide individuelle à la formation ⁵ de Pôle emploi	3 040 393 €
Subvention Grande École du Numérique pour financer les frais de scolarité des apprenants	2 591 775 €
Pôle emploi, OPCA, Département, Métropole, Communauté d'agglomération	2 486 233 €
Appels à projets du Fonds Social Européen (Région ou Direccte ⁶)	1 769 592 €
Préparation opérationnelle à l'emploi (POEI-POEC ⁷)	1 250 872 €
Contrat d'alternance ou de professionnalisation	1 233 370 €
Autofinancement sur les fonds propres de la formation	1 064 493 €
Appel à projet d'acteurs privés (Fondation de France, fondations d'entreprises, prix ou concours)	466 632 €
Mise à disposition de matériel, locaux, etc. gratuitement	418 236 €
Chèques formations délivrés par les conseils régionaux	338 810 €
Financement par le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET)	187 400 €
Autres appels à projets : Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), Caisse des Dépôts et Consignations (CDC), etc.	167 001 €
Autofinancement par la vente de prestations numériques	144 470 €
Compte personnel de formation (CPF) de l'apprenant	23 933 €

5. Aide individuelle à la formation (AIF) qui contribuera au financement des frais pédagogiques de la formation : <https://www.pole-emploi.fr/candidat/l-aide-individuelle-a-la-formation-aif--@/article.jspz?id=60856>

6. Directions régionales des entreprises, de la concurrence, du travail et de l'emploi

7. Préparation opérationnelle à l'emploi individuelle (POEI) préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC)

II. DE L'ADAPTATION DU RÉSEAU DES FORMATIONS LABELLISÉES AUX PROFILS DES APPRENANTS⁸

CARACTÉRISTIQUES DES APPRENANTS

■ NOMBRE DE PERSONNES FORMÉES

Nous avons dépassé l'objectif de former 10 000 personnes.

	2016	2017
Nombre d'apprenants ayant finalisé une formation	1 827	5 072
Nombre d'apprenants ayant débuté une formation	2 760	4 510
Total	4 587	9 582



11 409

apprenants formés
depuis la création de
la Grande École du
Numérique

8. Les chiffres qui suivent portent sur le nombre de personnes formées ou entrées en formation en 2017

PROFILS DE NOS PUBLICS CIBLES

L'ambition de la Grande École du Numérique consiste à former principalement certains publics prioritaires : les jeunes éloignés de l'emploi (ni en emploi ni en formation, niveau infra Bac et Bac), les femmes et les personnes issus des quartiers prioritaires de la ville (QPV).

Les femmes demeurent néanmoins peu attirées vers les métiers du numérique alors que les besoins sont croissants. En effet, 80 000 postes seront vacants dans les technologies de l'information d'ici à 2020 selon le Conseil de l'Orientation pour l'Emploi⁹.

Profils des apprenants

24 %

Femmes



Parmi nos apprenants, le nombre de femmes formées augmente de 25% par rapport à 2016.

65 %

Ni en emploi ni en formation



Les publics sans emploi ni formation représentent 65% des apprenants.

55 %

Niveau infra Bac et Bac



Le nombre de personnes formées de niveau infra Bac et Bac reste stable par rapport à 2016 où elles représentaient 53%.

17 %

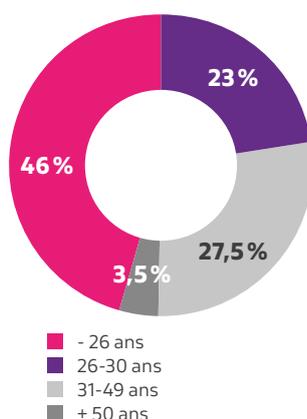
Issus des QPV



Le nombre de personnes formées issues des QPV reste stable par rapport à 2016 où il était de 18%¹⁰.

*cumul de 8922 apprenants sur un total de 9582 formés ou en cours de formation en 2017.

Répartition par tranche d'âge



69 %

Moins de 30 ans



La Grande École du Numérique forme majoritairement des jeunes apprenants : 69% ont moins de 30 ans. La population des 31-49 ans accède principalement aux formations au travers de reconversions professionnelles.

9. http://www.coe.gouv.fr/Synthese_Rapport_Automatisation_numerisation_et_emploi_Tome_2a993.pdf

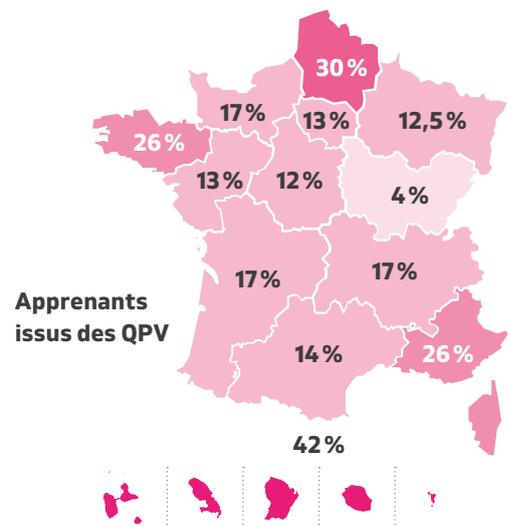
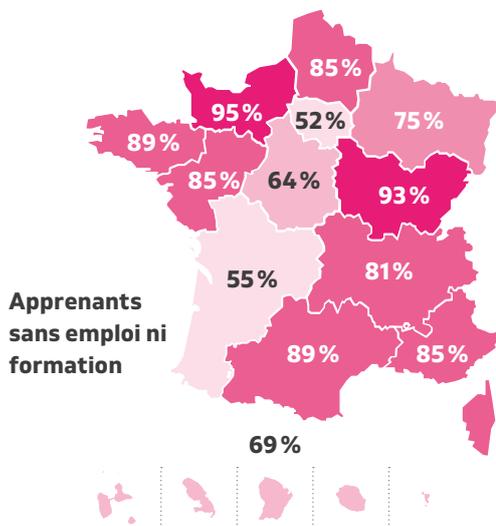
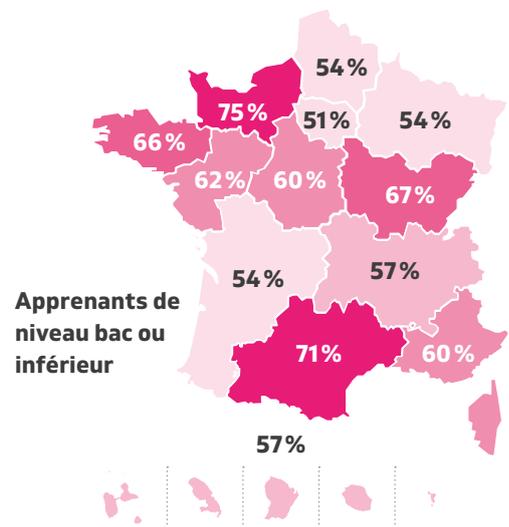
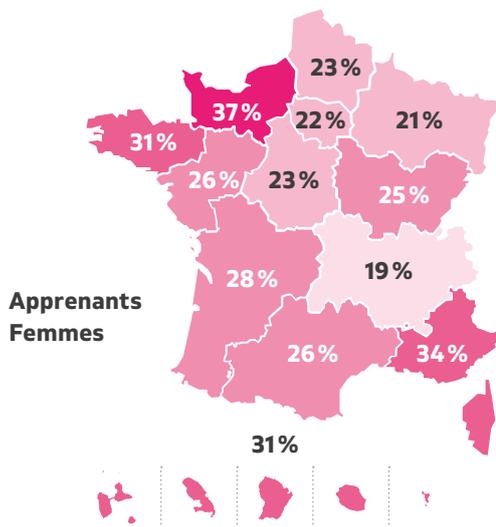
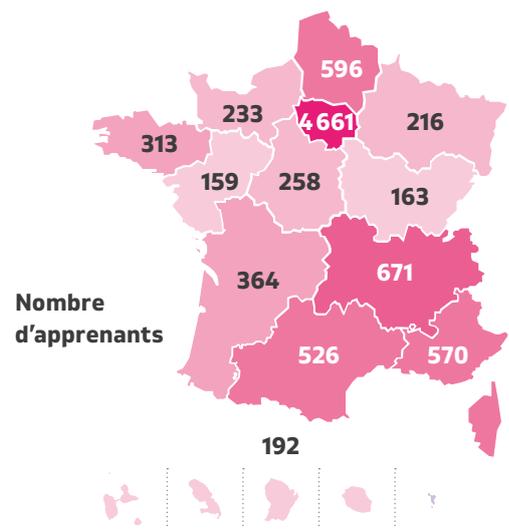
10. Afin de peaufiner les données liées aux QPV, le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET) a mis en place un outil de géolocalisation pour déterminer l'appartenance ou non d'une adresse en quartier prioritaire de la ville.

PROFILS DE NOS APPRENANTS PAR RÉGION

Si la région Ile-de-France compte 25 % des formations, elle représente 52% des apprenants formés. Néanmoins, elle ne bénéficie que de 29% des subventions accordées par la Grande École du Numérique.

L'école 42 a un statut particulier dans notre réseau car il s'agit d'une formation parisienne qui présente un nombre d'apprenants très élevé et un modèle économique unique (autofinancement).

Les formations OpenClassrooms, par leur format 100% à distance ont également un statut particulier puisqu'elles regroupent des apprenants présents sur l'ensemble du territoire.



RECRUTEMENT DES APPRENANTS

■ NOMBRE D'APPRENANTS PAR FORMATION



■ CANAUX UTILISÉS POUR RECRUTER

Les formations recourent à de nombreux canaux pour recruter leurs apprenants en respectant les critères du label de la Grande École du Numérique. Pôle emploi arrive en tête mais il faut souligner l'importance des missions locales qui sont des acteurs incontournables pour atteindre les publics qui n'ont pas suivi un parcours « classique ».

- ▶ Pôle emploi
- ▶ Site internet de la formation
- ▶ Réunions d'information (lycées, structures privées, forums d'emploi...)
- ▶ Missions locales
- ▶ Réseaux sociaux de la formation
- ▶ Bouche-à-oreille
- ▶ Collectivités territoriales et/ou services de l'Etat
- ▶ Affichage (posters, flyers)
- ▶ Associations

■ MODALITÉS D'ADMISSION DES APPRENANTS

Les formations de la Grande École du Numérique sont accessibles sans distinction académique. Face au nombre important de candidatures et de celui de places disponibles, les formations sont parfois contraintes d'appliquer des modalités d'admission pour les apprenants. Elles recouvrent principalement les formes suivantes :

- ▶ l'évaluation de la motivation ;
- ▶ et la réalisation de tests techniques et de personnalité.

MOYENS DE COMMUNICATION AVEC LES APPRENANTS

Pendant la formation, les principaux supports utilisés pour communiquer avec les apprenants sont les mails, et les espaces dédiés sur le site de la formation. Les formations utilisent aussi les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn), le contact téléphonique (SMS, appels) ainsi que le courrier.

MAINTIEN DU LIEN AVEC LES APPRENANTS

Toutes les formations maintiennent une relation avec leurs apprenants via les outils de communication cités plus haut, le plus souvent par mail (95%) ou par téléphone (81%).



PÉRIODE D'IMMERSION PROFESSIONNELLE

La grande majorité (84%) des apprenants effectue une période d'immersion professionnelle, indispensable pour confirmer leur projet professionnel et acquérir de l'expérience. En moyenne, la période d'immersion professionnelle dure 10 semaines¹².

Type d'immersion professionnelle :

- Stage conventionné par l'organisme de formation
- Stage/immersion conventionné par Pôle emploi
- Contrat d'alternance ou de professionnalisation
- POE (Préparation Opérationnelle à l'Emploi)

ÉVALUATION DES APPRENANTS

La quasi-totalité des formations évalue les apprenants tout au long de l'apprentissage (en amont, pendant et après l'apprentissage).

Évaluation par les formateurs

95%

Évaluation par un jury externe

67%

Auto-évaluation par l'apprenant

48%

Évaluation par les pairs

32%

Autre

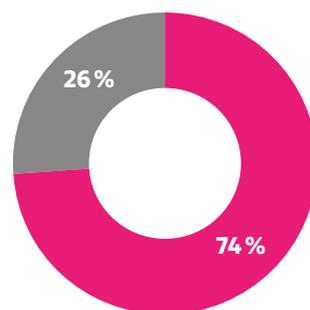
12%

12. Toutes les formations ayant indiqué dans le rapport annuel une durée d'immersion supérieure à 12 mois ont été exclues.

RÉSULTATS DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

L'insertion professionnelle est l'un des enjeux majeurs des formations labellisées par la Grande École du Numérique. A l'issue des formations labellisées, 74%* des sorties professionnelles sont positives (CDI, CDD, contrat d'apprentissage, contrat professionnalisation, entrepreneuriat, poursuite de la formation ou de l'activité salariale) pour les apprenants ayant terminé la première session de leur formation en 2017.

*les sorties non connues ont été retirées du calcul.



■ sorties professionnelles positives : CDI, CDD, contrat d'apprentissage, contrat professionnalisation, entrepreneuriat, poursuite de la formation ou de l'activité salariale

■ en recherche d'emploi ou en stage

Les sorties professionnelles

CDI	563	23%
CDD	283	12%
Poursuite de formation	407	17%
Travailleur indépendant (entreprise individuelle ou unipersonnelle, freelance, autoentrepreneur, EIRL, EURL)	207	8%
Contrat de professionnalisation	167	7%
Contrat d'apprentissage	64	2%
Création d'entreprise pluripersonnelle (ex : SARL, SAS, SNS)	60	2%
Intérim	61	2%
Poursuite de l'activité salariale initiale	26	1%
Stage	89	4%
En recherche d'emploi	540	22%
Non connue	288	
Total sorties positives	1838	74%
En recherche d'emploi ou en stage	629	26%
Total (hors sorties non connues)	2 467	100%

LES 17 MEMBRES FONDATEURS



La Grande École du Numérique est un Groupement d'Intérêt Public comprenant 17 membres fondateurs et 2 personnalités qualifiées : Stéphane DISTINGUIN (Fondateur et Dirigeant de Fabernovel) et George ASSERAF (Président de la Commission nationale de la Certification Professionnelle)

- Le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
- Le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social
- Le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
- Le Secrétariat d'État chargé du Numérique et de l'Innovation
- Régions de France
- La Caisse des Dépôts et Consignations
- Le groupe Société Générale
- Capgemini France
- Google France
- Pôle emploi
- La Conférence des présidents d'Université
- L'Union Nationale des Missions Locales
- AGEFOS PME
- FAFIEC
- OPCALIA
- SYNTEC Numérique
- CINOV IT

Parmi les 17 membres fondateurs en 2016, 7 sont également financeurs du Groupement d'Intérêt Public Grande École du Numérique.

- ▶ Le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social
- ▶ Le Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
- ▶ Le Secrétariat d'État chargé du Numérique et de l'Innovation
- ▶ La Caisse des Dépôts et Consignations
- ▶ Capgemini France
- ▶ Google France
- ▶ Le groupe Société Générale

Annexe 2

LES CHIFFRES CLÉS DES FINANCEMENTS



(données issues des dossiers de candidatures des formations labellisées au 1^{er} et 2^{ème} appel à labellisation)

COÛT DES FORMATIONS LABELLISÉES

Coût moyen des formations	180 000 €
Coût minimum	19 166 €
Coût maximum	6 555 789 €

FINANCEMENT D'AMORÇAGE DE LA GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Le financement d'amorçage de la Grande École du Numérique représente en moyenne 19% du budget total de la formation.

Financement d'amorçage par formation en moyenne	35 155 €
Montant engagé pour les formations	14 413 536 €
Financement d'amorçage maximum	70 000 €

FINANCEMENT D'AMORÇAGE

Les formations labellisées	Subvention accordée	Budget total
Formations hors réseau	10 060 230 €	51 957 007 €
3W Academy	180 000 €	360 000 €
Coding School	26 271 €	61 271 €
GRETA	37 500 €	130 620 €
le Wagon	-	138 060 €
PopSchool	186 600 €	842 591 €
Réseau Access Code School	443 000 €	1 612 640 €
Réseau Coding School	241 795 €	684 510 €
Réseau le Wagon	151 715 €	448 000 €
Réseau Pop School	110 000 €	280 770 €
Réseau Simplon	1 438 800 €	6 624 467 €
Réseau Webforce 3	558 200 €	1 881 313 €
Simplon	220 000 €	2 653 844 €
Webforce 3	518 133 €	1 439 816 €
Wild Code School	180 000 €	2 163 015 €
Total général	14 352 244 €	71 277 924 €

Simplon, Le Wagon, Pop School = Formation portée par la structure en propre.
Réseau Simplon, Réseau le Wagon, etc = Formation portée par une structure extérieure ayant recours à l'ingénierie pédagogique développée par le réseau de formation.

■ RÉPARTITION DES FINANCEMENTS D'AMORÇAGE PAR RÉGION

Les formations d'Ile-de-France ont obtenu 29% des financements de la Grande École du Numérique, et elles forment 56% des apprenants (si on inclut l'école 42). Cela s'explique par la multiplicité des sources de financement dont bénéficie la région Ile-de-France ainsi que par la capacité des formations à recruter plus d'apprenants par session de formation en moyenne.

	Somme de subvention accordée	
Auvergne-Rhône-Alpes	1 016 423,69 €	7 %
Bourgogne-Franche-Comté	691 075,00 €	5 %
Bretagne	723 690,00 €	5 %
Centre-Val-de-Loire	506 619,34 €	3,5 %
Corse	170 000,00 €	1 %
Grand Est	531 116,00 €	4 %
Hauts-de-France	521 883,36 €	10,5 %
Ile-de-France	4 145 982,03 €	29 %
Normandie	626 405,40 €	4 %
Nouvelle-Aquitaine	961 779,86 €	7 %
Occitanie	934 626,00 €	7 %
Pays de la Loire	355 000,00 €	2 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 280 896,00 €	9 %
Territoires ultramarins	886 747,36 €	6 %
Total général	14 352 244,04 €	100 %

GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

120 rue de Bercy

75012 Paris

www.grandecolenumerique.fr

-  Ecole_Numerique
-  Grande Ecole du Numérique
-  reseauGEN
-  Grande Ecole du Numérique



GRANDE ÉCOLE
DU NUMÉRIQUE