

Chef/fe de projet marketing senior

Portail / Ecosystème

Rattachement hiérarchique	Directrice des Opérations Réseaux et Territoires
Relations fonctionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Membres de la direction des Opérations Réseaux et Territoires • Autres agents du GIP en fonction des projets
Modalité de recrutement	<ul style="list-style-type: none"> • Fonctionnaire (détachement sur contrat ou convention de mise à disposition contre remboursement) • Contractuel en CDD/CDI
Durée sur le poste	CDD 2 ans
Localisation	Ivry-sur-Seine et télétravail

Contexte

Créée en 2016, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public qui porte une triple ambition :

- Une ambition économique : apporter une réponse aux besoins en compétences numériques des entreprises ;
- Une ambition sociale : favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi, en particulier les jeunes, des femmes et des publics issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville ou de zones de revitalisation rurales ;
- Une ambition territoriale : veiller à une répartition équilibrée de l'offre de formation numérique labellisée GEN partout en France.

Ainsi, depuis sa création, La Grande Ecole du Numérique identifie et fédère un réseau de formations inclusives aux métiers du numérique accessibles sans prérequis académiques. Plus de 36 000 apprenants ont déjà pu en bénéficier.

En 2021, une nouvelle feuille de route a été confiée à la GEN, renforçant ainsi sa légitimité et son positionnement dans l'écosystème du numérique et de la formation professionnelle. Cette feuille de route comporte notamment un appel à projets innovation, de nouvelles campagnes de labellisation et le soutien à la mise en œuvre d'un marché public de formations inclusives aux métiers du numérique porté par Pôle Emploi et la mise en place d'un observatoire des formations et des métiers numériques.

Pour mener à bien ces nouveaux projets positionnant la GEN comme l'acteur référent et fédérateur de l'écosystème de la formation au numérique, la GEN doit se doter d'un nouveau site internet, véritable portail exhaustif et source incontournable pour l'information et l'orientation vers un métier du numérique en France :

- Du grand public à la recherche d'informations sur les métiers du numérique et les différents parcours pour se former ;
- Des formations, notamment celles qui ambitionnent de rejoindre le réseau inclusif de la GEN pour bénéficier de sa notoriété et d'un accompagnement sur leurs différentes problématiques (sourcing, pédagogie, accompagnement des apprenants, aide à l'insertion professionnelle, ...) ;
- Des apprenants en cours de formation ou alumni souhaitant renforcer leurs savoir-faire et savoir-être pour augmenter leur employabilité ;
- Des entreprises, de tous types et tous secteurs : publics ou privés, faisant face à des difficultés de recrutement et/ou souhaitant s'engager auprès de la GEN pour plus de diversité, de mixité et d'inclusion dans la Tech.

Mission

Le chef de projet marketing senior est en charge de la conception et du déploiement du nouveau portail de la GEN. C'est un expert de la gestion des projets digitaux et de l'expérience utilisateurs. Créatif et orienté contenu, il positionnera la GEN comme la plateforme de référence pour l'ensemble des acteurs de son écosystème, afin notamment de :

- Rendre plus lisible et visible l'offre de formation aux métiers du numérique à toutes les typologies de publics ;
- Offrir des aides à la découverte et l'orientation de/vers les métiers numériques ;
- Proposer un moteur de recherche des formations puissant avec à un accès ergonomique et simple ;
- Proposer du contenu à valeur ajoutée à l'ensemble de sa communauté.

Activités principales

En lien étroit avec la directrice des opérations, et en collaboration avec les chefs de projets communication et digital, le chef de projet marketing senior sera en charge des missions suivantes :

Marketing stratégique

- Elaborer une plateforme de marque pour clarifier le positionnement de la GEN et définir les éléments de langages ;
- Rédiger les communiqués de presse et superviser les relations presse avec notre prestataire ;
- Mettre en place une veille et un benchmark pour être toujours à la pointe de la communication digitale.

Marketing digital

- Superviser la mise en place du nouveau portail (UX et webmastering) ;
- Développer la notoriété du portail via une stratégie marketing digitale : campagnes d'acquisition, SEO, recours à un prestataire pour optimiser le SEA, ... ;
- Produire des dossiers, articles, vidéos et newsletters pour animer les communautés et mettre en place un dispositif de marketing automation à destination de certaines cibles si besoin ;
- Faire des réseaux sociaux des leviers d'acquisition et augmenter l'engagement des différentes communautés ;
- Mesurer la performance des actions réalisées, analyser la fréquentation du portail (suivi des KPIs via Excel, Salesforce, Google Analytics, ...) et mettre en place des actions toujours plus efficaces.

Marketing opérationnel

- Proposer en permanence de nouveaux concepts marketings à destination des différentes audiences : nouveaux outils de communication / événementiels / digitaux,.... ;
- Participer aux événements incontournables du secteur (tels que Vivatech par exemple).

Contribution aux réseaux sociaux et aux projets transverses de la GEN selon besoins.

Connaissances et compétences

Connaissances techniques

- Niveau d'expérience souhaitée entre 7 et 10 ans ;
- Expérience en gestion de projet web et si possible en UX design ;
- Excellentes connaissances des techniques de marketing digitales (inbound marketing, marketing automation, lead generation, SEO, ...)
- Excellentes aptitudes rédactionnelles et sens des écrits « marketing » (style rédactionnel adapté, choix pertinent des expressions, ...)
- Appétence pour les nouvelles technologies et la création.

Compétences personnelles

- Sens de l'intérêt général et esprit orienté service ;
- Véritable esprit d'équipe, sens des situations et des personnes ;
- Créativité, esprit d'initiative et capacité à proposer des solutions ;
- Rigueur, esprit analytique et de synthèse ;
- Grande curiosité et motivation pour les enjeux de la transformation digitale.