



Chargé(e) de mission prospection et développement des financements

Rattachement hiérarchique	Déléguée aux relations institutionnelles
Relations fonctionnelles	<ul style="list-style-type: none">• Directrice générale du GIP• Membres du comité de direction du GIP
Modalité de recrutement	<ul style="list-style-type: none">• Fonctionnaire (détachement sur contrat ou convention de mise à disposition contre remboursement)• Contractuel en CDD/CDI
Localisation	Ivry-sur-Seine et télétravail

Contexte

Créée en 2016, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public qui identifie et fédère au travers d'un label d'excellence « label GEN », des formations aux métiers du numérique de qualité, accessibles sans pré-requis au public cible de la GEN. Depuis sa création, ce sont ainsi plus de 36 000 apprenants qui ont bénéficié de formations numériques labellisées GEN, contribuant à pallier les besoins croissants des entreprises françaises en matière de talents numériques.

En 2021, une nouvelle feuille de route a été confiée à la GEN, renforçant ainsi sa légitimité et son positionnement dans l'écosystème du numérique et de la formation professionnelle. Cette feuille de route comporte notamment un appel à projets innovation, de nouvelles campagnes de labellisation et le soutien à la mise en œuvre d'un marché public de formations inclusives aux métiers du numérique porté par Pôle Emploi et la mise en place d'un observatoire des formations et des métiers numériques.

En novembre 2021, un arrêté interministériel portant sur une nouvelle convention constitutive a été publié, modifiant la gouvernance du GIP : nouvelle assemblée générale (passant de 21 à 7 membres, avec l'état majoritaire) ; un nouveau comité de sélection (pour les appels à labellisation et les appels à projets avec subvention) et un renouvellement du comité d'orientation (intégration des anciens membres fondateurs du GIP). Le GIP a été pérennisé avec une durée indéterminée, la gouvernance a, en outre, voté la création d'un pôle relations institutionnelles et développement des ressources comportant une directrice et un/ chargé mission dédié(e) à la prospection des entreprises. Il s'agit d'identifier de nouveaux axes stratégiques de développement des ressources qui devront assurer pérennité et la croissance du GIP.

Mission

Auprès de la Directrice des relations institutionnelles et du développement, le /la chargé(e) de mission en charge de la prospection et du développement des financements doit contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie pour pérenniser les ressources de la Grande Ecole du numérique afin qu'elle puisse continuer à mettre en œuvre ses actions au profit de ses publics cibles. Il/elle travaille en étroite collaboration avec les différents pôles de la GEN.



Activités principales

Mise en place de la stratégie de collecte de fonds

- Concevoir et mettre en œuvre des offres (dons, mécénat, sponsoring, intégration en tant que membre contributeur du groupement)
- Créer des argumentaires et des supports de présentation personnalisés pour la prospection
- Elaborer et déployer les offres sur les supports digitaux en collaboration avec les chefs de projet en charge des différents outils.
- Assurer un reporting régulier permettant de mesurer l'impact des actions

Relations entreprises/financeurs

- Recenser et cartographier les acteurs potentiels
- Elaborer un planning de contact
- Contacter et participer aux rencontres avec les interlocuteurs pour les convaincre
- Suivi des rendez-vous et relances
- Participer à l'animation et à la fidélisation

Veille

- Identifier les opportunités de financements potentiels
- Effectuer le benchmark des meilleures pratiques

Connaissances et compétences

Bac + 3 à Bac + 5 avec 3 ans d'expérience dans un poste similaire

- Sens de l'intérêt général et persévérance
- Intérêt pour la recherche de financements et le développement de partenariats
- Excellente maîtrise de la langue française, orale et écrite
- Excellente maîtrise du pack office (PowerPoint, Word, Excel)
- Capacité à analyser et synthétiser l'information
- Sens de l'organisation, rigueur et fiabilité
- Adaptabilité et flexibilité face à des imprévus