

7 points clés qui font de vous un bon candidat à l'obtention du Label GEN



1 Votre formation met tout en œuvre pour pallier les besoins en compétences numériques dans votre bassin d'emploi

- Vous avez clairement identifié les besoins en compétences numériques de votre bassin d'emploi
- Vous avez noué des partenariats avec les acteurs au contact des publics éloignés de l'emploi
- Vous êtes impliqués dans les écosystèmes Tech locaux

2 Vous souhaitez dispenser une formation inclusive, en mesure d'accueillir les publics cibles de la GEN

- Personnes éloignées de l'emploi et de la formation
- Jeunes de niveau bac ou infra bac
- Résidents des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones de revitalisation rurale
- Femmes, encore trop peu représentées dans les métiers du numérique

3 Votre formation respecte les principaux critères d'éligibilité pour cet appel à labellisation

- Elle forme à un métier du numérique, est certifiante
- Elle dure entre 400 heures et 18 mois et comporte une période d'immersion professionnelle
- Elle s'engage à former et assurer la gratuité à 10 personnes du public cible de la GEN par session

4 Votre organisme de formation est certifié Qualiopi ou a engagé ses démarches de certification

5 Vous proposez un accompagnement socio-professionnel adéquat à vos apprenants

- Equipe pédagogique aguerie et innovante
- Accompagnement social des publics en difficulté
- Apprentissage des techniques de recherche d'emploi
- Participation aux jobdatings et salons de recrutement

6 Vous souhaitez vous engager dans le réseau de la Grande Ecole du Numérique...

- Les publications sur le site : articles, vidéos, MOOC, podcasts, etc.
- Participation aux événements, salons, conférences, OPENGEN, etc.
- Réponse au formulaire visant à établir les chiffres clés de la GEN

7 ...et bénéficier de sa force de frappe auprès des recruteurs ?

Rejoignez le plus grand réseau des formations aux métiers du numérique !

