

Chef/fe de projet Etudes et Data	
Rattachement hiérarchique	Directeur/trice des opérations Réseaux et Territoires
Relations fonctionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Les différents services de la GEN
Modalité de recrutement	<ul style="list-style-type: none"> • Fonctionnaire (détachement sur contrat ou convention de mise à disposition contre remboursement) • Contractuel en CDD
Durée sur le poste	1 an, renouvelable
Localisation	120 rue de Bercy, 75012 PARIS
Rémunération	38-43 k€ selon profil

Contexte

Créée en 2016, la Grande Ecole du Numérique (GEN) est un groupement d'intérêt public qui porte une triple ambition :

- Une ambition économique : apporter une réponse aux besoins en compétences numériques des entreprises dans les secteurs marchands et non marchands et de qualification de l'économie ;
- Une ambition sociale : contribuer à la cohésion sociale en favorisant l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi, en particulier les jeunes, les femmes et les publics issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.
- Une ambition territoriale : contribuer à la cohésion territoriale en veillant à une répartition équilibrée de l'offre de formation numérique labellisée GEN partout en France.

La Grande Ecole du Numérique identifie et fédère au travers d'un label d'excellence « label GEN », des formations aux métiers du numérique de qualité, certifiantes, accessibles sans pré-requis. Elles développent des pratiques pédagogiques adaptées aux publics cibles et mettent en place un accompagnement socio-professionnel permettant la réussite des apprenants dans leur projet professionnel.

Depuis sa création, trois appels à labellisation successifs ont permis de labelliser 751 formations numériques destinées à des publics éloignés de l'emploi et de la formation professionnelle. Ce sont ainsi plus de 36 000 apprenants qui ont bénéficié depuis 2016, de formations numériques labellisées GEN, contribuant à pallier les besoins croissants des entreprises françaises en matière de talents numériques.

A compter de 2021, une nouvelle feuille de route a été confiée à la GEN, renforçant ainsi sa légitimité et son positionnement dans l'écosystème du numérique et de la formation professionnelle. Cette feuille de route comporte notamment un appel à projets innovation, de nouvelles campagnes de labellisation et le soutien à la mise en œuvre d'un marché public de formations inclusives aux métiers du numérique porté par Pôle Emploi.

Mission

Rattaché(e) à la Directrice des Opérations Réseaux & Territoires, le/la Chef(fe) de projet études et data intervient dans la conception, le pilotage et des études et enquêtes *ad hoc* permettant de mesurer l'impact de l'action de la GEN au sein de son écosystème. Il/Elle conçoit, développe et anime :

- les process de récupération de données pour élaborer les indicateurs clés afin d'élaborer et automatiser les **indicateurs annuels d'activité de la GEN**,
- un **observatoire/baromètre des métiers et des formations aux métiers du numérique** (avec l'appui d'un prestataire si besoin),
- les **enquêtes de satisfaction** auprès des formations/apprenants/entreprises pour suivre la qualité et l'efficacité des formations labellisées par la GEN.

Activités principales

Le/la chef(fe) de projet a pour activités principales :

Maîtriser le périmètre d'étude (interne + écosystème)

- Echanger avec les différents services en interne pour repérer, qualifier les besoins et identifier les réponses appropriées ;
- Identifier les différentes bases de données utiles et exploitables au sein de l'écosystème numérique ;
- Collecter, préparer et exploiter les bases de données accessibles à intervalle régulier ;
- Créer des procédures automatisées de récupération de données et les fiabiliser ;
- Assurer une veille, repérer les tendances et faire des recommandations.

Elaborer et conduire les enquêtes et les études

- Définir les modalités d'administration et d'analyse des questionnaires (administrés via des outils internes ou confiés à des instituts externes) ;
- Paramétrer les questionnaires sur les outils adéquats, élaborer et suivre les plannings de production.

Analyser les données

- Nettoyer, codifier et redresser les données ;
- Administrer les outils de gestion des bases de données ;
- Analyser les résultats (tris à plat, tris croisés, analyses multivariées, analyses sémantiques...) ;
- Modéliser, traiter les données et informations collectées, implémenter un modèle statistique.

Communiquer sur les résultats des études et des enquêtes

- Rédiger les rapports d'analyse ;
- Produire des infographies de synthèse ;
- Extraire des indicateurs-clés des études et enquêtes pour participer aux actions de communication menées par les services de la GEN.

Profil souhaité

De formation supérieure de type école de commerce/ingénieur ou Master en économétrie ou statistiques appliquées, vous possédez une expérience similaire acquise en entreprise, association ou corps intermédiaire (OPCO, cabinet de conseil...).

Compétences requises

- Maîtrise des enjeux liés à la collecte, l'analyse et la vulgarisation de la data.
- En tant que référent(e) des projets data auprès des équipes métiers, le/la chef(fe) de projet doit faire preuve de pédagogie afin de rendre la data intelligible auprès des équipes.
- Maîtrise des outils techniques nécessaires au traitement de la data.
- Sensibilité à l'impact, notamment social, des actions menées par La Grande École du Numérique.
- Analytique, rigueur et orienté(e) performance, capacité de conception et de prise d'initiative.
- Capacité à communiquer clairement et efficacement à l'écrit et à l'oral, et à établir une relation de confiance avec ses interlocuteurs.
- Capacité à travailler en transverse.
- Compréhension de l'écosystème de l'emploi/formation/numérique.
- Esprit d'initiative, capacité à proposer des améliorations et à partager ses découvertes et connaissances.